

Curso de Especialización en CREACIÓN FOTOGRÁFICA

CRUCE

INICIO
DEL CURSO

**Octubre
2026**

DURACIÓN
Y HORARIO

**9 meses
Mañanas**

NÚMERO
DE PLAZAS

**16
Alumnos**

TITULACIÓN
DEL CURSO

UEMC
Título propio
de la Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Este Curso de Especialización en Creación Fotográfica, en modalidad 100% presencial, ha sido cuidadosamente diseñado para ayudarte a desarrollar un estilo propio que te ayude a diferenciarte en un entorno de gran competencia profesional. Durante el curso explorarás de forma exhaustiva los ámbitos más creativos de la fotografía. Este programa no solo busca ampliar los conocimientos técnicos y teóricos de los participantes, sino también profundizar en la comprensión de cada una de estas áreas con el fin de desarrollar un discurso visual coherente y altamente profesional a través de las imágenes.

CRUCE es la intersección entre el arte y la profesión, entre la autoría y la técnica. Este curso es, por tanto, el punto de partida ideal si quieres llevar tu carrera fotográfica al siguiente nivel, permitiéndote destacar con una mirada propia en un mercado competitivo y en constante evolución.

Al finalizar el curso tu trabajo será difundido a través de la publicación de un Fanzine colectivo que recogerá los proyectos de los alumnos y será presentado en un acto público.

Las disciplinas fotográficas incluidas en el curso abarcan una amplia gama de especialidades, que son fundamentales para cualquier fotógrafo profesional:



**Fotografía de
retrato editorial**



**Fotografía
de autor**



**Fotografía
corporativa**



**Fotografía de
arquitectura e interiorismo**



Fotoperiodismo



**Fotografía
de moda**



**Fotografía
de publicidad**



**Generación de
imágenes con IA**

©Julio Galeote

Método

Las clases serán presenciales, participativas y dinámicas, alternándose las explicaciones teóricas con el análisis de los ejercicios prácticos desarrollados por los alumnos. Disfrutaremos resolviendo todas nuestras dudas de la manera más práctica posible.

Como actividad voluntaria y gratuita, un sábado al mes, en horario de mañana, realizaremos una ruta acompañados de un profesor para resolver nuestras dudas y practicar lo aprendido durante el curso.

La escuela cuenta con un completo equipo de cámaras y objetivos para su uso en las clases y dispone de un servicio de préstamo de material fotográfico a los alumnos. Si no dispones de ordenador portátil podrás utilizar un ordenador de la escuela durante las clases de revelado digital.



CURSO 100% PRESENCIAL

Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



GRUPOS REDUCIDOS

Clases con un profesor experto que adapta la formación a tus necesidades.



EQUIPO EDUCATIVO

Nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



CAMPUS VIRTUAL

Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.

Dirigido a ti

Este Curso de Creación Fotográfica en Madrid está dirigido a ti si quieres encontrar tu propio estilo y desarrollar una carrera en el ámbito de la fotografía profesional.

Diploma:

Los alumnos que superen el Curso de Especialización en Creación Fotográfica recibirán un diploma que justifique la realización del curso, su duración y contenidos.

Requisitos:

- ✓ **Para realizar este curso necesitas justificar haber seguido un programa de formación previo de un mínimo de 150 horas lectivas que acredite el dominio técnico de la cámara, los accesorios de iluminación y la postproducción digital.**
- ✓ **Para obtener el diploma de la Universidad, es preciso que seas mayor de edad (18 años) en la fecha del comienzo del curso.**
- ✓ **Si necesitas visado de estudiante, te recomendamos visitar nuestra sección [Estudiantes Internacionales](#).**



©Jacobó Medrano

Coordinador



Carlos Alba

Coordinador
del curso

Fotógrafo y
docente

Masterclasses



Ana Amado

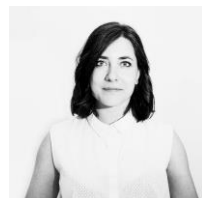


Paco Gómez



Irene Zottola

Equipo Educativo



**Beatriz
S. González**

Foto de
arquitectura



**Hanna
Jarzabek**

Periodismo y
documental



**Nani
Gutiérrez**

Fotografía
de moda



**Jacobo
Medrano**

Retrato
editorial



**Jorge
Salgado**

Retoque e
IA



Feli Ruiz

Publicidad



**Laura San
Segundo**

Creación
fotográfica



**Joaquín
Calle**

Iluminación



Pollobarba

Redes
sociales



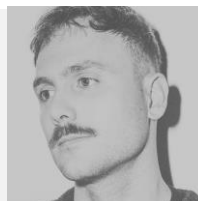
**Manuela
Lorente**

Fanzines



Juan Curto

Mercado
del arte



**Ignacio
Navas**

Espacios
alternativos

Programa

1

Fotografía de autor

con *Carlos Alba*
y *Laura San Segundo*

– Introducción a la fotografía de autor. El proyecto personal: Un acercamiento a la fotografía contemporánea. Estructura de un proyecto fotográfico de autor. Inicio de un proyecto personal.

– Pensamiento Visual: Herramientas creativas del lenguaje fotográfico. Visionado y análisis de referencias fotográficas.

– Apropiación de imágenes: Archivos familiares, fotografías encontradas en internet, imágenes inspiradas en otros artistas, etc. Exploración y análisis de distintos proyectos de autores que usan el concepto de apropiación.

– Los objetos como elementos narrativos: Narrativa de los objetos dentro de proyectos de creación contemporánea. Visionado y análisis de referencias fotográficas.

– La fotografía en relación con otras disciplinas artísticas: Pintura, escultura, instalación, vídeo y otras disciplinas en relación con la imagen.

– Materiales para la producción de imágenes: Soportes analógicos y digitales de impresión. Escaneado. Materiales de montaje y enmarcado. Elección de materiales dependiendo de las características de cada proyecto. Criterios para poner precio a nuestras fotografías. Análisis de exposiciones en relación a su producción.

– De lo íntimo a lo político: autobiografía y cuerpo en la fotografía contemporánea: A partir de la actualización de los códigos tradicionales del retrato de familia, la utilización de la imagen como catarsis, el autorretrato como una forma de posicionamiento o las nuevas maneras de representar y habitar el cuerpo contemporáneo. Reflexión sobre el valor simbólico, político y cultural del retrato propio.

– Estrategias de creación, comunicación y visualización: Entender distintas formas para continuar proyectos fuera del marco de la escuela. Conocer distintas plataformas, espacios, circuitos y canales propios de la fotografía contemporánea y las herramientas y vías que existen para acceder ellos. Ejercicios prácticos para mejorar el desarrollo, la gestión y la promoción de nuestros proyectos.

2

Fotografía de retrato editorial y corporativo

con *Jacobo Medrano*

– El retrato editorial.

Introducción al retrato editorial. Análisis de referencias históricas y tendencias actuales. Equipo necesario y tipos de iluminación. Planteamiento y desarrollo de un encargo editorial. Catálogos de trabajos realizados.

– Práctica en exteriores.

Aprovechamiento de recursos en localización. Iluminación (flash y luz natural). Cómo tratar al personaje y su entorno. El ayudante del fotógrafo. Encargo de trabajo a los alumnos.

– La entrega.

Edición Fotográfica según el medio. Flujo de trabajo. Ajustes luz-color para entrega de archivos en baja resolución. Retoques específicos para entrega en alta resolución. Revisión y análisis de los encargos de los alumnos.

3

Fotografía de moda

con *Nani Gutiérrez*

Dirección creativa

Construcción del concepto de moda antes de la sesión: referencias, moodboard y narrativa visual. Paso de la idea al planteamiento técnico.

Equipo artístico

Trabajo con estilismo, maquillaje y peluquería como parte del lenguaje visual. Dirección del equipo creativo en el set manteniendo la coherencia de la propuesta.

Producción de moda

Planificación técnica de la sesión: localización, iluminación y casting. Organización de tiempos y ejecución con criterio profesional.

Lookbooks y editoriales

Diferencias entre lenguaje comercial y editorial en moda. Construcción, edición y secuenciación de una serie coherente.

Mirada propia en moda

Aplicación de un estilo personal dentro de un género de fuertes convenciones comerciales. Análisis de referentes contemporáneos con autoría marcada.

Visionado de trabajos realizados

Presentación y revisión grupal de las series producidas en el módulo. Feedback y lectura crítica del trabajo de cada alumno.

4

Fotografía de publicidad

con *Feli Ruiz*

Briefing y propuesta:

Cómo leer un briefing de cliente e identificar lo que realmente se pide. Traducción del encargo en moodboard, referencias y planteamiento técnico. Justificación de la propuesta ante el cliente.

Producción publicitaria:

Planificación de un rodaje publicitario: tiempos, presupuesto y logística. Gestión de equipo técnico y artístico durante la sesión.

Clases prácticas:

Ejecución de encargos ficticios de marca, del brief a la entrega retocada. Sesiones en plató con modelos, producto e iluminación profesional. Visionado y feedback.

Taller de dirección de arte:

Construcción conceptual de la imagen junto a un director de arte en activo. Trabajo sobre puesta en escena, attrezzo y relación fotógrafo-director de arte en el set.

Casos reales de colaboración en campañas publicitarias.

Relación con clientes:

Gestión de la comunicación durante el proceso: presentación, feedback y revisiones. Entrega final ajustada a los estándares del mercado publicitario. Preparación para tratar con clientes reales tras el curso.

5

Fotografía de arquitectura e interiorismo

con Bea S. González

Se impartirán clases teóricas donde descubrirás las tendencias más innovadoras de la fotografía de arquitectura e interiorismo.

Realizarás sesiones prácticas en localizaciones para llevar a cabo lo aprendido.

Finalmente aprenderás a trabajar la edición para dar un acabado profesional a tus proyectos fotográficos de arquitectura e interiorismo.

6

Fotoperiodismo

con Hanna Jarzabek

– Creación y estructura de una historia documental.

Elaboración y comprensión de puntos clave de un proyecto documental. Mapa conceptual. Plan de producción. Fotorreportaje de prensa, incorporación de podcasts, audiovisual y multimedia, web documental interactivo, exposición. Encargo de trabajo a los alumnos.

– Discurso narrativo y tipos de edición. Compromiso profesional.

Evaluación de los puntos clave de la construcción de un discurso narrativo. Visionado y análisis de trabajos de fotógrafos de referencia nacionales e internacionales. Criterios de edición. Escritura e incorporación del texto. Compromiso profesional y ética del trabajo.

– Ejercicios de edición y difusión de proyectos.

Edición de los proyectos de los alumnos, poniendo en práctica los conceptos aprendidos anteriormente.

7

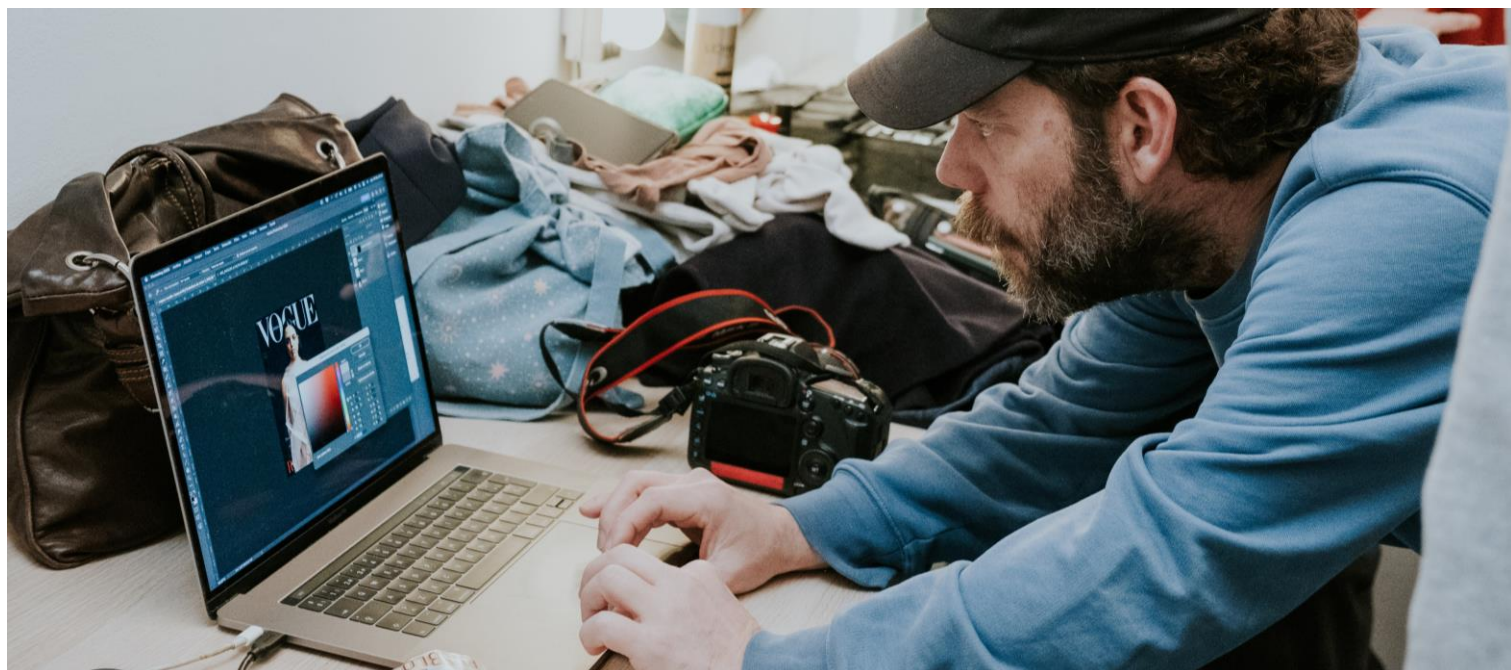
Generación de imágenes con IA

con Jorge Salgado

Análisis de las herramientas actuales de IA para fotógrafos. Visionado y análisis de referentes en la creación de imagen con IA. Introducción y ajustes de Midjourney. El prompt, bases de su construcción. Imagine, creando imágenes a partir de texto.

El uso de referencias para la generación de imágenes. Orden del prompt y ratio de importancia. Paneo, zoom out, upscale y Vary. Blend. Práctica de los conceptos aprendidos con diferentes estilos y modelos.

Transferencia de estilo en Midjourney. Transferencia de personajes. Shorten, lo que el programa nos enseña. Herramientas de IA en Photoshop y paquete Adobe. Creación de proyectos artísticos con IA. Práctica de los alumnos de los conceptos aprendidos. Encargo de proyecto a los alumnos



8

Flujos de retoque avanzado

con Jorge Salgado

En este módulo nos adentraremos en los aspectos más avanzados del retoque fotográfico, optimizando cada etapa del proceso para obtener imágenes impactantes y profesionales.

Con un enfoque práctico y detallado, aprenderás a dominar herramientas y técnicas que llevarán tus fotografías al siguiente nivel.

– Gestión de Color: Configuración de perfiles ICC, calibración de monitores y coherencia cromática entre dispositivos.

– Preparación de Archivos: Optimización de imágenes para impresión, web y otros formatos, manteniendo la calidad.

– Tutorías Digitales Personalizadas: Retroalimentación profesional, resolución de dudas y ejercicios prácticos para perfeccionar habilidades.

9

Redes sociales para fotógrafos

con Pollobarba

Qué nos pueden aportar las redes sociales: Las redes sociales ofrecen ventajas y oportunidades para mejorar la visibilidad y el crecimiento profesional. Una estrategia bien definida permite alcanzar objetivos claros: qué conseguir, a quién llegar y qué imagen dar.

Comprender el posicionamiento en el sector, el algoritmo y establecer una metodología de trabajo optimiza los recursos y facilita resultados efectivos y medibles.

10

Taller de fanzines

con Manuela Lorente

Tres sesiones dedicadas a convertir un proyecto fotográfico en un objeto editorial propio, desde la idea hasta el objeto terminado. La primera clase se centra en la selección y secuenciación de imágenes: cómo elegir qué serie contar y en qué orden, pensando ya en formato impreso. La segunda aborda la maquetación: estructura, ritmo visual, tipografía y relación entre imagen y página.

La tercera clase es un taller práctico de producción y encuadernación artesanal, donde cada alumno monta físicamente su propio fanzine. El resultado es un objeto tangible que el alumno puede llevar a entrevistas, ferias o mostrar como pieza complementaria de su portfolio.



11

Mercado del arte y escena independiente

con Juan Curto e Ignacio Navas

Dos clases con el galerista Juan Curto abordan el funcionamiento real del mercado del arte fotográfico: cómo trabajan las galerías, qué buscan en un artista, ferias y circuitos de venta, y qué significa realmente "profesionalizar" un proyecto personal como fotógrafo de autor.

La tercera clase corre a cargo de Ignacio Navas, artista y miembro de El Locaaal, espacio alternativo que ofrece una mirada complementaria: la de los circuitos independientes y autogestionados, al margen del mercado convencional. Entre ambas perspectivas, el alumno entiende que hay más de un camino para mostrar y sostener un proyecto fotográfico fuera del aula.

12

Ciclo de Masterclasses

Tres encuentros con nombres destacados de la fotografía contemporánea, pensados para abrir la mirada del alumno más allá del aula. Paco Gómez aborda la ficción y la edición: cómo construir narrativas fotográficas que juegan con lo real y lo inventado, y cómo la autoedición de una obra puede multiplicar su impacto. Ana Amado comparte su experiencia en el equilibrio entre encargos comerciales y proyectos artísticos, una de las tensiones centrales de cualquier carrera fotográfica profesional.

Irene Zottola cierra el ciclo con los procedimientos tradicionales y experimentales, poniendo el foco en la fotografía como proceso físico y de investigación material. Tres formas distintas de entender la fotografía hoy, de la mano de quienes las practican en activo.

+

Taller de iluminación

con Joaquín Calle

CRUCE empieza con un taller intensivo de iluminación de fin de semana. El objetivo es sencillo: poner a punto los conocimientos técnicos de todos los alumnos desde el primer momento, sea cual sea su nivel de partida, para que nadie llegue al resto del curso con lagunas de base. Se trabaja iluminación de estudio de forma práctica e intensiva, con el equipo profesional de la escuela (Profoto, Godox, Bowens).

Más allá del contenido técnico, el taller busca un efecto concreto: que el alumno pierda cualquier reparo a la hora de reservar el plató y empiece a practicar por su cuenta desde la primera semana de curso. Es la puerta de entrada al resto del programa y, al mismo tiempo, la mejor forma de aprovechar un recurso que estará disponible durante todo el año.



Resolvemos tus Dudas



¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso de Especialización en Creación Fotográfica – CRUCE es un curso 100% Presencial: las clases se imparten en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases prácticas se imparten en un plató completamente equipado o en exteriores. Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases prácticas en grupos reducidos —máximo 16 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción y generación de sinergias entre los participantes.



¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual. Un espacio educativo en el que encontrarás materiales de apoyo y podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.



¿QUÉ TÍTULO OBTENDRÉ AL FINALIZAR EL CURSO?

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Experto en Fotografía Profesional de nivel avanzado, título propio emitido por Lens Escuela de Artes Visuales.

Proceso de Admisión

1

Completa el formulario en la web o escribe a alumnos@lensesescuela.es.

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas. También puedes visitar la escuela y conocernos personalmente.

3

Te enviaremos la carta de admisión (y los certificados para el visado, en su caso) en cuanto recibamos el pago total o fraccionado del curso.



PRECIO
DEL CURSO

5.160€

x1 pago Exento de matrícula

PAGO
TRIMESTRAL

1.730€

x3 cuotas +500€ de matrícula

-10% HASTA EL 24 DE AGOSTO
x1 pago de 4.644€

SOLICITA TU PLAZA
info@lensesescuela.es

SÍGUENOS EN LAS REDES

