

Curso de Especialización en FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

BASE

INICIO DEL CURSO

Octubre 2026

DURACIÓN Y HORARIO

9 meses Mañanas

NÚMERO DE PLAZAS

16 Alumnos

TITULACIÓN DEL CURSO

UEMC
Título propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

En este curso adquirirás las habilidades técnicas necesarias para realizar encargos fotográficos con el rigor y la calidad propias de un fotógrafo profesional.

Aprenderás con profesionales en activo que te ayudarán a conocer de primera mano el panorama profesional de la fotografía: los riesgos y las oportunidades de un contexto laboral en constante estado de cambio.

Al finalizar este curso, recibirás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional - BASE emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



©María del Río

Durante el curso de fotografía profesional, aprenderás a dominar la iluminación y la postproducción digital.

Además, conocerás de forma práctica las principales especialidades de la fotografía comercial:



Fotografía de boda



Fotografía de eventos



Fotografía escénica



Fotografía de retrato



Retrato de familia



Fotografía de moda



Branding fotográfico



Fotografía editorial y documental

Salidas Profesionales

Fotógrafo freelance: bodas, eventos, moda, producto, publicidad

Asistente de fotógrafos y de plató fotográfico

Retocador digital

Creador de contenidos visuales para redes sociales

Dirigido a ti

Este Curso de Fotografía Profesional en Madrid está dirigido a ti si quieres desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la fotografía comercial.

Requisitos:

- ✓ Para realizar este curso **NO necesitas conocimientos previos, pero debes disponer de una cámara DSLR o sin espejo para la realización de las prácticas.**
- ✓ Si ya dispones de conocimientos de fotografía y tienes formación previa, te recomendamos [CRUCE – Curso de Especialización en Creación Fotográfica.](#)
- ✓ Para obtener el diploma de la Universidad, es preciso que seas mayor de edad (18 años) en la fecha del comienzo del curso.
- ✓ Si necesitas visado de estudiante, te recomendamos visitar nuestra sección [Estudiantes Internacionales.](#)

Equipo Educativo



Daniel Merino

Coordinador del curso

Fotógrafo y especialista en Iluminación



Alejandro Almazán

Técnico de imagen e impresión artística



Lúa Fischer

Fotógrafa y especialista en Iluminación



Rafael Trapiello

Fotógrafo y docente



Beatriz Sánchez

Abogada procesalista



Joaquín Calle

Fotógrafo y realizador



Roberto Amorós

Fotógrafo y experto en branding

Método



CURSO PRESENCIAL

Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



TÍTULO UNIVERSITARIO

Obtendrás un título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



COMUNIDAD DE CREADORES

Más de 8.000 alumnos han aprendido con nosotros.



BOLSA DE TRABAJO

La escuela recibe ofertas de trabajo que son derivadas a los alumnos que mejor cumplan el perfil requerido.



NETWORKING PROFESIONAL

Grupos reducidos que te facilitarán la interacción activa y dinámica con profesores y alumnos.



COMPETENCIAS TÉCNICAS

Desarrolla tus habilidades técnicas con profesionales especializados.



EQUIPO EDUCATIVO

Nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



CAMPUS VIRTUAL

Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.



TUTORÍAS GRUPALES

Encuentros con tus tutores y feedback personalizado.



ACCESO VIP

Un espacio para trabajar con los mejores medios en tus proyectos: aula multimedia y a la biblioteca.



MÉTODO PRÁCTICO

Ejercicios que te permitirán afianzar tus conocimientos y concluir tu portfolio.



PRÁCTICAS DURANTE EL CURSO

La escuela puede firmar convenios de prácticas con empresas a petición del propio alumno.



Programa

0

Fundamentos y bases

Introducción al curso y dinámica.
Historia del arte y de la fotografía.
Salida inspiradora a una exposición.
Conocimiento de la cámara fotográfica y el equipo del fotógrafo.
Estudio de la luz, su medición, y velocidad de obturación.

El ISO, triángulo de exposición, diafragma, y profundidad de campo.
Fotometría, fotografía digital, balance de blancos, color y composición.

2

Preparación Profesional 1

Visita a estudios de artistas en activo
Visionado de los trabajos de los alumnos
Tutorías grupales

3

El Retrato

Evolución y representación humana en la Historia del Arte.
Historia del Retrato fotográfico
Estilos de autores: Arbus y Bresson.
Estilos de autores: Penn y Avedon / Soth y Sanguinetti.
Mezcla de luz incidente y reflejada en estudio aplicada a retrato.

5

Fotografía Editorial y Documental

La fotografía documental y el fotoperiodismo.
Contar historias con imágenes
Ejemplos de reportajes fotográficos
Fotografía documental y de calle con práctica en exteriores.

1

Iluminación

Fundamentos de iluminación fotográfica (óptica/fotometría).
Tipos de fuentes de luz (natural / artificial, continua / estroboscópica).
El plató fotográfico: espacio, equipo, modificadores y complementos.
Esquemas de iluminación: luz continua, claves bajas y altas.
Luz incidente y reflejada en interiores y exteriores.
Mezcla de luz incidente y reflejada, iluminación de bodegones y productos.
Uso del flash de mano: introducción, modos manuales y TTL, ejercicios en exteriores.

4

Retrato de familia

El mercado de la fotografía familiar. Ejemplos.
Trabajar con personas y desarrollar la empatía.
Investigación y reproducción de una sesión familiar.
Técnicas de fotografía de familia en sesión práctica.



6

Fotografía de Boda

Qué es una boda. Habla con tus imágenes.

Tipos de reportaje social y diferentes enfoques.

Idea de negocio y planteamiento de la sesión.

Práctica exterior con una pareja

7

Fotografía de Eventos y Escénica

Introducción a la Fotografía de Eventos

Equipo y configuración / Luz

Preparación para el Evento

Captura de Momentos Clave en sesión práctica

Manejo y Entrega de Fotografías

8

Branding fotográfico

Fundamentos sobre la fotografía corporativa, preparación y planificación

Branding, relación con el cliente, marca y briefing.

Equipo y técnica fotográfica

Sesión fotográfica corporativa estilo lifestyle



©Daniel Merino

9

Fotografía de Moda 1

Estudio de referentes y ejemplos históricos para analizar estilos y técnicas, así como las tendencias actuales en moda y mercado, considerando la influencia de redes sociales y campañas recientes.

Se abordan los aspectos de producción de una sesión fotográfica, incluyendo la selección de localizaciones, casting de modelos y preparación de atrezzo.

Realización de una sesión práctica en localización, dirigiendo modelos y adaptándose a las condiciones de iluminación y entorno para obtener las mejores tomas.

10

Preparación Profesional 2

Marca personal e identidad.

Criterios para construir su marca personal.

Cómo construir un portafolio, web y redes sociales.

Visionado de alumnos y tutoría

11

Legalidad y Fiscalidad

Aspectos administrativos. Aspectos civiles generales.

El contrato: parte general. El contrato de arrendamiento de obra.

Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.

Derecho a la información y derechos de autor

Fiscalidad: Obligaciones contables e impositivas.

Cómo emitir facturas.

12

Preparación Profesional 3

Presentación de portfolio y marca personal de los alumnos.

Visionado de alumnos y tutoría final.



13

Postproducción Digital y Color

Adobe Lightroom:

Presentación del curso. Teoría sobre la imagen digital.

El trabajo con Lightroom: Biblioteca y catalogación

Revelado de archivos raw

Revelado avanzado con herramientas locales

Creación de imágenes HDR y panorámicas

Presets. Sincronización de ajustes.

Módulo de gestión de salida de imágenes.

Adobe Photoshop:

Interfaz, configuración. Selecciones básicas

Trabajo con capas y máscaras de capa. Ajustes no destructivos.

Capas de ajuste. Modos de fusión. Método CAO.

Objetos inteligentes. Selección avanzada.

Edición en ByN y retoque de belleza.

Acciones y automatismos. Reducción de ruido y enfoque.

Recursos montaje fotográfico profesional. Collage digital.

Creación de Mock-Ups.

Gestión de Color: Conceptos teóricos; Calibración y perfilado de equipos; Preimpresión y ajustes finales en PS.

Capture One: Visión general del programa y configuración de la interfaz de usuario según nuestro flujo de trabajo.

Trabajar con catálogos y con sesiones.

Trabajar desde el programa Capture One con la cámara conectada al equipo: captura tethered.

Edición Final.



Resolvemos tus Dudas



¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso de Especialización en Fotografía Profesional – BASE es presencial: se imparte en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases de software se imparten en un aula multimedia que cuenta con potentes ordenadores con la versión más reciente de la suite Adobe Creative Cloud. Las clases de iluminación se imparten en un plató completamente equipado y en el que puedes realizar prácticas durante el curso.

Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases en grupos reducidos —máximo 16 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción entre los participantes.



¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual, un espacio educativo en el que encontrarás los materiales del curso, podrás entregar tus tareas, recibir feedback sobre ellas e interactuar con el profesor y tus compañeros.



¿QUÉ SON LAS TUTORÍAS?

Se trata de encuentros grupales con los tutores del curso, que te servirán para consultar dudas y recibir un feedback personalizado sobre el desarrollo de tu portfolio. Los tutores son profesionales de gran prestigio: Lúa Fischer, Alejandro Almazán y Daniel Merino.



©Daniel Merino

Titulación

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional, título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Recursos y Software



PLATÓ

Para aprender a dominar la iluminación en estudio.



AULA MULTIMEDIA

Con Adobe Creative Cloud.



BIBLIOTECA

Con un fondo de más de 950 libros de fotografía.



CÁMARAS Y OBJETIVOS

De préstamo gratuito para los alumnos.

Prácticas y Networking Profesional

Los alumnos recibirán encargos para realizar prácticas en entornos reales y coger experiencia y seguridad a la hora de desarrollar trabajos profesionales. También deberán realizar sesiones para componer un portfolio que les sirva de tarjeta de presentación en el ámbito profesional.

Todos nuestros profesores desempeñan diferentes roles en la industria audiovisual. Esto te permite generar sinergias con profesionales en activo y crear una red de networking que te ayude en tu desarrollo profesional.

Proceso de Admisión

1

Completa el formulario en la web o escribe a alumnos@lensescuela.es.

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas. También puedes visitar la escuela y conocernos personalmente.

3

Te enviaremos la carta de admisión (y los certificados para el visado, en su caso) en cuanto recibamos el pago total o fraccionado del curso.

Calendario



¿CUÁNDO SE IMPARTEN LAS CLASES?

Turno 1: Los lunes, miércoles y viernes de 10:00 a 13:30.

Turno 2: Los lunes, martes y jueves de 10:00 a 13:30.

La dinámica semanal de las clases es la siguiente:

LUNES

Iluminación.

MARTES/MIÉRCOLES

Módulos de especialización.

JUEVES/VIERNES

Postproducción digital.



©Daniel Merino

PRECIO DEL CURSO

5.160€

x1 pago Exento de matrícula

-15% HASTA EL 24 DE JULIO
x1 pago de 4.386€

PAGO TRIMESTRAL

1.730€

x3 cuotas +500€ de matrícula

SOLICITA TU PLAZA
info@lensescuela.es

SÍGUENOS EN LAS REDES

