

Curso de Especialización en FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

BASE

INICIO
DEL CURSO

Octubre

DURACIÓN
Y HORARIO

**9 meses
Mañanas**

NÚMERO
DE PLAZAS

**18
Alumnos**

TITULACIÓN
DEL CURSO

UEMC
Título propio
de la Universidad Europea
Miguel de Cervantes

En este curso adquirirás las habilidades técnicas necesarias para realizar encargos fotográficos con el rigor y la calidad propias de un fotógrafo profesional.

Aprenderás con profesionales en activo que te ayudarán a conocer de primera mano el panorama profesional de la fotografía: los riesgos y las oportunidades de un contexto laboral en constante estado de cambio.

Al finalizar este curso, recibirás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional – BASE emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



Al finalizar el curso de fotografía profesional, dominarás la iluminación y la postproducción digital.

Además, conocerás de forma práctica las principales especialidades de la fotografía comercial:



**Fotografía
de retrato**



**Fotografía
de boda**



**Fotografía
de moda**



**Fotografía
infantil y familiar**



**Fotografía
publicitaria**



**Fotografía
de eventos**



**Fotografía
de arquitectura**



**Generación de imágenes
con Inteligencia Artificial**

Salidas Profesionales

**Fotógrafo
freelance: bodas,
eventos, moda,
producto, publicidad**

**Asistente
de fotógrafos
y de plató fotográfico**

**Retocador
digital**

**Creador
de contenidos visuales
para redes sociales**

Dirigido a ti

Este Curso de Fotografía Profesional en Madrid está dirigido a ti si quieres desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la fotografía comercial.

Requisitos:

- ✓ Para realizar este curso NO necesitas conocimientos previos, pero debes disponer de una cámara DSLR o sin espejo para la realización de las prácticas.
- ✓ Queremos alumnos apasionados por lo que hacen. Sin pasión, no hay esfuerzo. Y sin esfuerzo, no hay aprendizaje.



Equipo Educativo



Daniel Merino
Coordinador del curso

Fotógrafo y especialista en Iluminación



Alejandro Almazán
Técnico de imagen e impresión artística



Lúa Fischer
Fotógrafa y especialista en Iluminación



Rafael Trapiello
Fotógrafo y docente



Beatriz Sánchez
Abogada procesalista



Joaquín Calle
Fotógrafo y realizador



Roberto Amorós
Fotógrafo y experto en branding

Método



CURSO PRESENCIAL
Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



EQUIPO EDUCATIVO
Nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



TÍTULO UNIVERSITARIO
Obtendrás un título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



CAMPUS VIRTUAL
Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.



COMUNIDAD DE CREADORES
Más de 7.000 alumnos han aprendido con nosotros.



TUTORÍAS GRUPALES
Encuentros con tus tutores y feedback personalizado.



BOLSA DE TRABAJO
La escuela recibe ofertas de trabajo que son derivadas a los alumnos que mejor cumplan el perfil requerido.



ACCESO VIP
Un espacio para trabajar con los mejores medios en tus proyectos: aula multimedia y a la biblioteca.



NETWORKING PROFESIONAL
Grupos reducidos que te facilitarán la interacción activa y dinámica con profesores y alumnos.



MÉTODO PRÁCTICO
Ejercicios que te permitirán afianzar tus conocimientos y concluir tu portfolio.



COMPETENCIAS TÉCNICAS
Desarrolla tus habilidades técnicas con profesionales especializados.



PRÁCTICAS DURANTE EL CURSO
La escuela puede firmar convenios de prácticas con empresas a petición del propio alumno.



Programa

0

Fundamentos y bases

Introducción al curso y dinámica.
Historia del arte y de la fotografía.
Salida inspiradora a una exposición.
Conocimiento de la cámara fotográfica y el equipo del fotógrafo.
Estudio de la luz, su medición, y velocidad de obturación.

El ISO, triángulo de exposición, diafragma, y profundidad de campo.

Fotometría, fotografía digital, balance de blancos, color y composición.

2

Preparación Profesional 1

Visita a estudios de artistas en activo
Visionado de los trabajos de los alumnos
Tutorías grupales

3

El Retrato

Evolución y representación humana en la Historia del Arte.
Historia del Retrato fotográfico
Estilos de autores: Arbus y Bresson.
Estilos de autores: Penn y Avedon / Soth y Sanguinetti.
Mezcla de luz incidente y reflejada en estudio aplicada a retrato.

5

Fotografía Editorial y Documental

La fotografía documental y el fotoperiodismo.
Contar historias con imágenes
Ejemplos de reportajes fotográficos
Fotografía documental y de calle con práctica en exteriores.

1

Iluminación

Fundamentos de iluminación fotográfica (óptica/fotometría).

Tipos de fuentes de luz (natural / artificial, continua / estroboscópica).

El plató fotográfico: espacio, equipo, modificadores y complementos.

Esquemas de iluminación: luz continua, claves bajas y altas.

Luz incidente y reflejada en interiores y exteriores.

Mezcla de luz incidente y reflejada, iluminación de bodegones y productos.

Uso del flash de mano: introducción, modos manuales y TTL, ejercicios en exteriores.

4

Retrato de familia

El mercado de la fotografía familiar. Ejemplos.

Trabajar con personas y desarrollar la empatía.

Investigación y reproducción de una sesión familiar.

Técnicas de fotografía de familia en sesión práctica.



6

Fotografía de Boda

Qué es una boda. Habla con tus imágenes.

Tipos de reportaje social y diferentes enfoques.

Idea de negocio y planteamiento de la sesión.

Práctica exterior con una pareja

7

Fotografía de Eventos y Escénica

Introducción a la Fotografía de Eventos

Equipo y configuración / Luz

Preparación para el Evento

Captura de Momentos Clave en sesión práctica

Manejo y Entrega de Fotografías

8

Branding fotográfico

Fundamentos sobre la fotografía corporativa, preparación y planificación

Branding, relación con el cliente, marca y briefing.

Equipo y técnica fotográfica

Sesión fotográfica corporativa estilo lifestyle



9

Fotografía de Moda 1

Estudio de referentes y ejemplos históricos para analizar estilos y técnicas, así como las tendencias actuales en moda y mercado, considerando la influencia de redes sociales y campañas recientes.

Se abordan los aspectos de producción de una sesión fotográfica, incluyendo la selección de localizaciones, casting de modelos y preparación de atrezzo.

Realización de una sesión práctica en localización, dirigiendo modelos y adaptándose a las condiciones de iluminación y entorno para obtener las mejores tomas.

10

Preparación Profesional 2

Marca personal e identidad.

Criterios para construir su marca personal.

Cómo construir un portafolio, web y redes sociales.

Visionado de alumnos y tutoría

11

Legalidad y Fiscalidad

Aspectos administrativos. Aspectos civiles generales.

El contrato: parte general. El contrato de arrendamiento de obra.

Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.

Derecho a la información y derechos de autor

Fiscalidad: Obligaciones contables e impositivas.

Cómo emitir facturas.

12

Preparación Profesional 3

Presentación de portfolio y marca personal de los alumnos.
Visionado de alumnos y tutoría final.



13

Postproducción Digital y Color

Adobe Lightroom:

Presentación del curso. Teoría sobre la imagen digital.

El trabajo con Lightroom: Biblioteca y catalogación

Revelado de archivos raw

Revelado avanzado con herramientas locales

Creación de imágenes HDR y panorámicas

Presets. Sincronización de ajustes.

Módulo de gestión de salida de imágenes.

Adobe Photoshop:

Interfaz, configuración. Selecciones básicas

Trabajo con capas y máscaras de capa. Ajustes no destructivos.

Capas de ajuste. Modos de fusión. Método CAO.

Objetos inteligentes. Selección avanzada.

Edición en ByN y retoque de belleza.

Acciones y automatismos. Reducción de ruido y enfoque.

Recursos montaje fotográfico profesional. Collage digital.

Creación de Mock-Ups.

Gestión de Color: Conceptos teóricos; Calibración y perfilado de equipos; Preimpresión y ajustes finales en PS.

Capture One: Visión general del programa y configuración de la interfaz de usuario según nuestro flujo de trabajo.

Trabajar con catálogos y con sesiones.

Trabajar desde el programa Capture One con la cámara conectada al equipo: captura tethered.

Edición Final.



Resolvemos tus Dudas



¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso de Especialización en Fotografía Profesional – BASE es presencial: se imparte en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases de software se imparten en un aula multimedia que cuenta con potentes ordenadores con la versión más reciente de la suite Adobe Creative Cloud. Las clases de iluminación se imparten en un plató completamente equipado y en el que puedes realizar prácticas durante el curso.

Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases en grupos reducidos —máximo 18 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción entre los participantes.



¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual, un espacio educativo en el que encontrarás los materiales del curso, podrás entregar tus tareas, recibir feedback sobre ellas e interactuar con el profesor y tus compañeros.



¿QUÉ SON LAS TUTORÍAS?

Se trata de encuentros grupales con los tutores del curso, que te servirán para consultar dudas y recibir un feedback personalizado sobre el desarrollo de tu portfolio. Los tutores son profesionales de gran prestigio: Lúa Fischer, Alejandro Almazán y Daniel Merino.



Titulación

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional, título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Recursos y Software



PLATÓ

Para aprender a dominar la iluminación en estudio.



AULA MULTIMEDIA

Con Adobe Creative Cloud.



BIBLIOTECA

Con un fondo de más de 950 libros de fotografía.



CÁMARAS Y OBJETIVOS

De préstamo gratuito para los alumnos.

Prácticas y Networking Profesional

Los alumnos recibirán encargos para realizar prácticas en entornos reales y coger experiencia y seguridad a la hora de desarrollar trabajos profesionales. También deberán realizar sesiones para componer un portfolio que les sirva de tarjeta de presentación en el ámbito profesional.

Todos nuestros profesores desempeñan diferentes roles en la industria audiovisual. Esto te permite generar sinergias con profesionales en activo y crear una red de networking que te ayude en tu desarrollo profesional.

Proceso de Admisión

1

Completa el formulario en la web o escribe a alumnos@lensescuela.es.

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas. También puedes visitar la escuela y conocernos personalmente.

3

Te enviaremos la carta de admisión (y los certificados para el visado, en su caso) en cuanto recibamos el pago total o fraccionado del curso.

Calendario



¿CUÁNDO SE IMPARTEN LAS CLASES?

Turno 1: Los lunes, miércoles y viernes de 10:00 a 13:30.

Turno 2: Los lunes, martes y jueves de 10:00 a 13:30.

La dinámica semanal de las clases es la siguiente:

LUNES

Iluminación.

MARTES/MIÉRCOLES

Módulos de especialización.

JUEVES/VIERNES

Postproducción digital.



PRECIO
DEL CURSO

4.300€

x1 pago Exento de matrícula

PAGO
TRIMESTRAL

1.434€

x3 cuotas +500€ de matrícula

SOLICITA TU PLAZA
info@lensescuela.es

SÍGUENOS EN LAS REDES

