

Curso de Especialización en CREACIÓN FOTOGRÁFICA

CRUCE

INICIO
DEL CURSO

**Octubre
2025**

DURACIÓN
Y HORARIO

**9 meses
Mañanas**

NÚMERO
DE PLAZAS

**18
Alumnos**

TITULACIÓN
DEL CURSO

UEMC
Título propio
de la Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Este Curso de Especialización en Creación Fotográfica, en modalidad 100% presencial, ha sido cuidadosamente diseñado para ayudarte a desarrollar un estilo propio que te ayude a diferenciarte en un entorno de gran competencia profesional. Durante el curso explorarás de forma exhaustiva los ámbitos más creativos de la fotografía. Este programa no solo busca ampliar los conocimientos técnicos y teóricos de los participantes, sino también profundizar en la comprensión de cada una de estas áreas con el fin de desarrollar un discurso visual coherente y altamente profesional a través de las imágenes.

CRUCE es la intersección entre el arte y la profesión, entre la autoría y la técnica. Este curso es, por tanto, el punto de partida ideal si quieres llevar tu carrera fotográfica al siguiente nivel, permitiéndote destacar con una mirada propia en un mercado competitivo y en constante evolución.

Al finalizar el curso tu trabajo será difundido a través de la publicación de un Fanzine colectivo que recogerá los proyectos de los alumnos y será presentado en un acto público.

Las disciplinas fotográficas incluidas en el curso abarcan una amplia gama de especialidades, que son fundamentales para cualquier fotógrafo profesional:



**Desarrollo de proyectos
de Fotografía de Autor**



**Fotografía
de moda**



**Fotografía
publicitaria**



**Fotografía
de boda**



**Fotografía de
arquitectura e interiorismo**



**Fotografía de
fotoperiodismo**



**Fotografía de
retrato editorial**



**Generación de
imágenes con IA**

Método

Las clases serán presenciales, participativas y dinámicas, alternándose las explicaciones teóricas con el análisis de los ejercicios prácticos desarrollados por los alumnos. Disfrutaremos resolviendo todas nuestras dudas de la manera más práctica posible.

Como actividad voluntaria y gratuita, un sábado al mes, en horario de mañana, realizaremos una ruta acompañados de un profesor para resolver nuestras dudas y practicar lo aprendido durante el curso.

La escuela cuenta con un completo equipo de cámaras y objetivos para su uso en las clases y dispone de un servicio de préstamo de material fotográfico a los alumnos. Si no dispones de ordenador portátil podrás utilizar un ordenador de la escuela durante las clases de revelado digital.



CURSO 100% PRESENCIAL

Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



EQUIPO EDUCATIVO

Todos nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



GRUPOS REDUCIDOS

Clases con un profesor experto que adapta la formación a tus necesidades.



CAMPUS VIRTUAL

Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.

Dirigido a ti

Este Curso de Creación Fotográfica en Madrid está dirigido a ti si quieres encontrar tu propio estilo y desarrollar una carrera en el ámbito de la fotografía profesional.

Diploma:

Los alumnos que superen el Curso de Especialización en Creación Fotográfica recibirán un diploma que justifique la realización del curso, su duración y contenidos.

Requisitos:

- ✓ **Para realizar este curso necesitas justificar haber seguido un programa de formación previo de un mínimo de 150 horas lectivas que acredite el dominio técnico de la cámara, los accesorios de iluminación y la postproducción digital.**
- ✓ **Para obtener el diploma de la Universidad, es preciso que seas mayor de edad (18 años) en la fecha del comienzo del curso.**



©Jacobó Medrano

Equipo Educativo



Julio Galeote

Coordinador del curso
Fotógrafo



Beatriz S. González

Fotógrafa y arquitecta



Hanna Jarzabek

Fotógrafa documental



Jacobo Medrano

Fotógrafo



Jorge Salgado

Fotógrafo y artista visual



Laura Martín

Fotógrafa



Laura San Segundo

Fotógrafa



Pollobarba

Fotógrafo



Manuel San Frutos

Fotógrafo y editor



Santiago Neyra

Fotógrafo

Programa

1

Fotografía de autor

con Julio Galeote y Laura San Segundo

- Introducción a la fotografía de autor. El proyecto personal: Un acercamiento a la fotografía contemporánea. Estructura de un proyecto fotográfico de autor. Inicio de un proyecto personal.

- Pensamiento Visual: Herramientas creativas del lenguaje fotográfico. Visionado y análisis de referencias fotográficas.

- Apropiación de imágenes: Archivos familiares, fotografías encontradas en internet, imágenes inspiradas en otros artistas, etc. Exploración y análisis de distintos proyectos de autores que usan el concepto de apropiación.

- Los objetos como elementos narrativos: Narrativa de los objetos dentro de proyectos de creación contemporánea. Visionado y análisis de referencias fotográficas.

- La fotografía en relación con otras disciplinas artísticas.: Pintura, escultura, instalación, vídeo y otras disciplinas en relación con la imagen.

- Materiales para la producción de imágenes: Soportes analógicos y digitales de impresión. Escaneado. Materiales de montaje y enmarcado. Elección de materiales dependiendo de las características de cada proyecto. Criterios para poner precio a nuestras fotografías. Análisis de exposiciones en relación a su producción.

- De lo íntimo a lo político: autobiografía y cuerpo en la fotografía contemporánea: A partir de la actualización de los códigos tradicionales del retrato de familia, la utilización de la imagen como catarsis, el autorretrato como una forma de posicionamiento o las nuevas maneras de representar y habitar el cuerpo contemporáneo. Reflexión sobre el valor simbólico, político y cultural del retrato propio.

- Estrategias de creación, comunicación y visualización: Entender distintas formas para continuar proyectos fuera del marco de la escuela. Conocer distintas plataformas, espacios, circuitos y canales propios de la fotografía contemporánea y las herramientas y vías que existen para acceder ellos. Ejercicios prácticos para mejorar el desarrollo, la gestión y la promoción de nuestros proyectos.

2

Fotoperiodismo con Hanna Jarzabek

- Creación y estructura de una historia documental.

Elaboración y comprensión de puntos clave de un proyecto documental. Mapa conceptual. Plan de producción. Fotoreportaje de prensa, incorporación de podcasts, audiovisual y multimedia, web documental interactivo, exposición. Encargo de trabajo a los alumnos.

- Discurso narrativo y tipos de edición. Compromiso profesional.

Evaluación de los puntos clave de la construcción de un discurso narrativo. Visionado y análisis de trabajos de fotógrafos de referencia nacionales e internacionales. Criterios de edición. Escritura e incorporación del texto. Compromiso profesional y ética del trabajo.

- Ejercicios de edición y difusión de proyectos.

Edición de los proyectos de los alumnos, poniendo en práctica los conceptos aprendidos anteriormente.



3

Fotografía de retrato editorial con Jacobo Medrano

- El retrato editorial.

Introducción al retrato editorial. Visionado y análisis de referencias históricas del retrato y tendencias actuales. Equipo necesario y tipos de iluminación. Planteamiento y desarrollo de un encargo editorial. Catálogos de trabajos realizados.

- Práctica en exteriores.

Aprovechamiento de recursos disponibles en la localización. Iluminación (flash y luz natural). Cómo tratar al personaje y su entorno. El ayudante del fotógrafo. Encargo de trabajo a los alumnos.

- La entrega.

Edición Fotográfica según el medio. Flujo de trabajo. Ajustes luz-color para entrega de archivos en baja resolución. Retoques específicos para entrega en alta resolución. Revisión y análisis de los encargos de los alumnos.

4

Fotografía de moda con Santiago Neyra

- Fotografía de moda I. Introducción y referencias.

Análisis de referencias históricas de la fotografía de moda. Tendencias actuales. Medios técnicos y de producción actuales. Especialidades del sector. Editorial, e-commerce, beauty y campañas.

- Fotografía de moda II. Dirección de proyectos y producción.

Organización y planificación. Tarifas. La empresa de producción fotográfica y audiovisual.

Simulación de negocio: microproductoras de imagen. Preproducción. Dirección de modelos. Desarrollo de moodboard.

- Fotografía de moda III y IV. Editorial de moda.

- Fotografía de moda V. Editorial de moda en exteriores.

- Fotografía de moda VI. Postproducción y retoque.

- Fotografía de moda VII. El portafolio de moda.

5

Fotografía de publicidad con Jorge Salgado

El módulo de fotografía de publicidad y producto tiene como objetivo principal perfeccionar las habilidades técnicas y artísticas de los participantes para crear imágenes que cumplan con los estándares de la industria publicitaria.

A lo largo del programa, los estudiantes aprenderán a dominar técnicas avanzadas de iluminación, composición y dirección artística, así como el manejo profesional de los equipos necesarios.

Además, se busca desarrollar la capacidad de conceptualizar y ejecutar proyectos fotográficos alineados con las estrategias comerciales y creativas de marcas y productos.

6

Fotografía de bodas

con Laura Martín

- Fotografía de bodas I.

Introducción a los fundamentos de la fotografía de bodas, analizando las expectativas del cliente y cómo establecer una comunicación efectiva con los novios. Creación de un plan detallado para el día de la boda. Selección de equipo. Técnicas de iluminación y composición. Tendencias visuales del sector. Diferenciación de nuestro trabajo.

- Fotografía de bodas II.

Clase práctica en exteriores. Simulación de distintos momentos del evento.

- Fotografía de bodas III.

Edición y retoque de las fotografías realizadas por los alumnos. Flujo de trabajo y número de fotografías a entregar. Creación y aplicación de presets de color. Formatos y soportes de entrega.



©Laura San Segundo

7

Fotografía de arquitectura e interiorismo

con Bea S. González

Se impartirán clases teóricas donde descubrirás las tendencias más innovadoras de la fotografía de arquitectura e interiorismo.

Realizarás sesiones prácticas en localizaciones para llevar a cabo lo aprendido.

Finalmente aprenderás a trabajar la edición para dar un acabado profesional a tus proyectos fotográficos de arquitectura e interiorismo.

8

Generación de imágenes con IA

con Jorge Salgado y Manuel San Frutos

Análisis de las herramientas actuales de IA para fotógrafos. Visionado y análisis de referentes en la creación de imagen con IA. Introducción y ajustes de Midjourney. El prompt, bases de su construcción. Imagine, creando imágenes a partir de texto.

El uso de referencias para la generación de imágenes. Orden del prompt y ratio de importancia. Paneo, zoom out, upscale y Vary. Blend. Práctica de los conceptos aprendidos con diferentes estilos y modelos.

Transferencia de estilo en Midjourney. Transferencia de personajes. Shorten, lo que el programa nos enseña. Herramientas de IA en Photoshop y paquete Adobe. Creación de proyectos artísticos con IA. Práctica de los alumnos de los conceptos aprendidos. Encargo de proyecto a los alumnos

9

Flujos de retoque avanzado

con Jorge Salgado

En este módulo nos adentraremos en los aspectos más avanzados del retoque fotográfico, optimizando cada etapa del proceso para obtener imágenes impactantes y profesionales.

Con un enfoque práctico y detallado, aprenderás a dominar herramientas y técnicas que llevarán tus fotografías al siguiente nivel.

- Gestión de Color: Configuración de perfiles ICC, calibración de monitores y coherencia cromática entre dispositivos.

- Preparación de Archivos: Optimización de imágenes para impresión, web y otros formatos, manteniendo la calidad.

- Tutorías Digitales Personalizadas: Retroalimentación profesional, resolución de dudas y ejercicios prácticos para perfeccionar habilidades.

10

Redes Sociales para fotógrafos

con Pollobarba

Qué nos pueden aportar las redes sociales: Las redes sociales ofrecen ventajas y oportunidades para mejorar la visibilidad y el crecimiento profesional. Una estrategia bien definida permite alcanzar objetivos claros: qué conseguir, a quién llegar y qué imagen dar.

Comprender el posicionamiento en el sector, el algoritmo y establecer una metodología de trabajo optimiza los recursos y facilita resultados efectivos y medibles.

Resolvemos tus Dudas



¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso de Especialización en Creación Fotográfica – CRUCE es un curso 100% Presencial: las clases se imparte en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases prácticas se imparten en un plató completamente equipado o en exteriores. Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases prácticas en grupos reducidos —máximo 18 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción y generación de sinergias entre los participantes.



¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual. Un espacio educativo en el que encontrarás materiales de apoyo y podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.



¿QUÉ TÍTULO OBTENDRÉ AL FINALIZAR EL CURSO?

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Experto en Fotografía Profesional de nivel avanzado, título propio emitido por Lens Escuela de Artes Visuales.

Proceso de Admisión

1

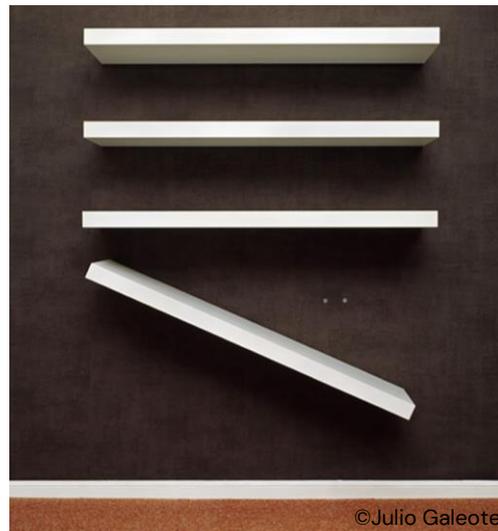
Completa el formulario en la web o escribe a alumnos@lensescuela.es.

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas. También puedes visitar la escuela y conocernos personalmente.

3

Te enviaremos la carta de admisión (y los certificados para el visado, en su caso) en cuanto recibamos el pago total o fraccionado del curso.



PRECIO
DEL MÁSTER

4.300€

x1 pago Exento de matrícula

-20% HASTA EL 30 DE JUNIO
x1 pago de 3,440€

PAGO
TRIMESTRAL

1.434€

x3 cuotas +500€ de matrícula

SOLICITA TU PLAZA
info@lensescuela.es

SÍGUENOS EN LAS REDES

