

Curso Presencial EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PROFESIONAL – Nivel Avanzado

INICIO
DEL CURSO

**Octubre
2024**

DURACIÓN
Y HORARIO

Mañanas

NÚMERO
DE PLAZAS

**12
Alumnos**

MODALIDAD
DEL CURSO

**100%
Presencial**

Este Curso de Experto en Fotografía Profesional de nivel avanzado ha sido cuidadosamente diseñado para proporcionar una exploración exhaustiva y detallada de diversas áreas de la fotografía. Este programa no solo busca ampliar los conocimientos técnicos y teóricos de los participantes, sino también profundizar en la comprensión de cada una de estas áreas con el fin de desarrollar un discurso visual coherente y altamente profesional a través de las imágenes.

Las disciplinas fotográficas incluidas en el curso abarcan una amplia gama de especialidades, que son fundamentales para cualquier fotógrafo profesional:

Fotografía de Autor | Fotoperiodismo | Retrato | Fotografía Publicitaria | Fotografía de Arquitectura e Interiorismo
| Fotografía de eventos | Generación de Imágenes con IA

El objetivo central de este curso es que descubras las áreas de la fotografía profesional que mejor se adapten a sus intereses y habilidades. A través de esta exploración, se proporcionará una base sólida de conocimientos esenciales que les permitirá desarrollar proyectos fotográficos de carácter profesional, con una visión clara y un enfoque especializado. Este curso es, por tanto, el punto de partida ideal para quienes buscan llevar su carrera fotográfica al siguiente nivel, permitiéndoles destacar en un mercado competitivo y en constante evolución.



Método

Las clases serán presenciales, participativas y dinámicas, alternándose las explicaciones teóricas con el análisis de los ejercicios prácticos desarrollados por los alumnos. Disfrutaremos resolviendo todas nuestras dudas de la manera más práctica posible.

Como actividad voluntaria y gratuita, un sábado al mes, en horario de mañana, realizaremos una ruta acompañados de un profesor para resolver nuestras dudas y practicar lo aprendido durante el curso.

La escuela cuenta con un completo equipo de cámaras y objetivos para su uso en las clases y dispone de un servicio de préstamo de material fotográfico a los alumnos. Si no dispones de ordenador portátil podrás utilizar un ordenador de la escuela durante las clases de revelado digital.



CURSO 100% PRESENCIAL

Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



EQUIPO EDUCATIVO

Todos nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



GRUPOS REDUCIDOS

Clases con un profesor experto que adapta la formación a tus necesidades.



CAMPUS VIRTUAL

Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.

Dirigido a ti

Este Curso de Experto en Fotografía Profesional (nivel avanzado) está dirigido a ti si ya tienes formación en fotografía, quieres perfeccionar tus habilidades como fotógrafo e impulsar tu trayectoria en este ámbito.

Diploma:

Los alumnos que superen el Curso de Experto en Fotografía Profesional de nivel avanzado recibirán un diploma que justifique la realización del curso, su duración y contenidos.

Requisitos:

- ✓ **Para realizar este curso necesitas acreditar tus conocimientos.**
- ✓ **Envía tu solicitud a alumnos@lensescuela.es con los siguientes documentos: CV + Carta de Motivación + Portfolio (de 20 a 30 imágenes).**



©Jacobó Medrano

Equipo Educativo



Julio Galeote
Coordinador del curso
Fotógrafo



©Julio Galeote



Beatriz S. González
Fotógrafa y arquitecta



Hanna Jarzabekj
Fotógrafa documental



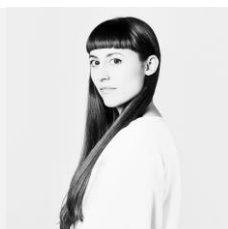
Jacobo Medrano
Fotógrafo y Docente



Jorge Salgado
Fotógrafo y Docente



Laura Martín
Fotógrafa y Docente



Laura San Segundo
Fotógrafa y Docente



Pollobarba
Fotógrafo y Docente



Rodrigo Rivas
Fotógrafo y Docente



Santiago Neyra
Fotógrafo y Docente

Programa

1

Fotografía de autor

- Introducción a la fotografía de autor. El proyecto personal: Un acercamiento a la fotografía contemporánea. Estructura de un proyecto fotográfico de autor. Inicio de un proyecto personal.
- Pensamiento Visual: Herramientas creativas del lenguaje fotográfico. Visionado y análisis de referencias fotográficas.
- Apropiación de imágenes: Archivos familiares, fotografías encontradas en internet, imágenes inspiradas en otros artistas, etc. Exploración y análisis de distintos proyectos de autores que usan el concepto de apropiación.
- Los objetos como elementos narrativos: Narrativa de los objetos dentro de proyectos de creación contemporánea. Visionado y análisis de referencias fotográficas.

- La fotografía en relación con otras disciplinas artísticas.: Pintura, escultura, instalación, vídeo y otras disciplinas en relación con la imagen.

- Materiales para la producción de imágenes: Soportes analógicos y digitales de impresión. Escaneado. Materiales de montaje y enmarcado. Elección de materiales dependiendo de las características de cada proyecto. Criterios para poner precio a nuestras fotografías. Análisis de exposiciones en relación a su producción.

- De lo íntimo a lo político: autobiografía y cuerpo en la fotografía contemporánea: A partir de la actualización de los códigos tradicionales del retrato de familia, la utilización de la imagen como catarsis, el autorretrato como una forma de posicionamiento o las nuevas maneras de representar y habitar el cuerpo contemporáneo. Reflexión sobre el valor simbólico, político y cultural del retrato propio.

- Estrategias de creación, comunicación y visualización: Entender distintas formas para continuar proyectos fuera del marco de la escuela. Conocer distintas plataformas, espacios, circuitos y canales propios de la fotografía contemporánea y las herramientas y vías que existen para acceder ellos. Ejercicios prácticos para mejorar el desarrollo, la gestión y la promoción de nuestros proyectos.

2

Fotoperiodismo

- Creación y estructura de una historia documental.

Elaboración y comprensión de puntos clave de un proyecto documental. Mapa conceptual. Plan de producción. Fotoreportaje de prensa, incorporación de podcasts, audiovisual y multimedia, web documental interactivo, exposición. Encargo de trabajo a los alumnos.

- Discurso narrativo y tipos de edición. Compromiso profesional.

Evaluación de los puntos clave de la construcción de un discurso narrativo. Visionado y análisis de trabajos de fotógrafos de referencia nacionales e internacionales. Criterios de edición. Escritura e incorporación del texto. Compromiso profesional y ética del trabajo.

- Ejercicios de edición y difusión de proyectos.

Edición de los proyectos de los alumnos, poniendo en práctica los conceptos aprendidos anteriormente.



3

Fotografía de retrato

- El retrato editorial.

Introducción al retrato editorial. Visionado y análisis de referencias históricas del retrato y tendencias actuales. Equipo necesario y tipos de iluminación. Planteamiento y desarrollo de un encargo editorial. Catálogos de trabajos realizados.

- Práctica en exteriores.

Aprovechamiento de recursos disponibles en la localización. Iluminación (flash y luz natural). Cómo tratar al personaje y su entorno. El ayudante del fotógrafo. Encargo de trabajo a los alumnos.

- La entrega.

Edición Fotográfica según el medio. Flujo de trabajo. Ajustes luz-color para entrega de archivos en baja resolución. Retoques específicos para entrega en alta resolución. Revisión y análisis de los encargos de los alumnos.

4

Fotografía de moda

- Fotografía de moda I. Introducción y referencias.

Análisis de referencias históricas de la fotografía de moda. Tendencias actuales. Medios técnicos y de producción actuales. Especialidades del sector. Editorial, e-commerce, beauty y campañas.

- Fotografía de moda II. Dirección de proyectos y producción.

Organización y planificación. Tarifas. La empresa de producción fotográfica y audiovisual.

Simulación de negocio: microproductoras de imagen. Preproducción. Dirección de modelos. Desarrollo de moodboard.

- Fotografía de moda III y IV. Editorial de moda.

- Fotografía de moda V. Editorial de moda en exteriores.

- Fotografía de moda VI. Postproducción y retoque.

- Fotografía de moda VII. El portfolio de moda.

5

Fotografía de publicidad y producto

- Fotografía de producto: Características de la marca y público objetivo. Moodboard. Materiales y texturas. Iluminación y equipo. Visionado y análisis de campañas e imágenes de bodegones de catálogo. Tendencias actuales. Fotografía Gastronómica. Características y técnicas.

- El bodegón publicitario: Clase teórico-práctica en plató sobre la realización de bodegones publicitarios. Simulación de una campaña profesional.

- Sesión de complementos. Sesión Gastro. Sesión Beauty. Edición y retoque para publicidad.

- Fotografía de elementos brillantes: Clase práctica sobre iluminación de elementos brillantes, cristales y metales. Iluminación de recorte, transiluminación, reflexión y refracción.

6

Fotografía de bodas y eventos

- Fotografía de bodas I.

Introducción a los fundamentos de la fotografía de bodas, analizando las expectativas del cliente y cómo establecer una comunicación efectiva con los novios. Creación de un plan detallado para el día de la boda. Selección de equipo. Técnicas de iluminación y composición. Tendencias visuales del sector. Diferenciación de nuestro trabajo.

- Fotografía de bodas II.

Clase práctica en exteriores. Simulación de distintos momentos del evento.

- Fotografía de bodas III.

Edición y retoque de las fotografías realizadas por los alumnos. Flujo de trabajo y número de fotografías a entregar. Creación y aplicación de presets de color. Formatos y soportes de entrega.

- Fotografía de otros eventos sociales. Otros eventos sociales y cómo fotografiarlos.



7

Fotografía de arquitectura e interiorismo

8

Generación de imágenes con IA

Análisis de las herramientas actuales de IA para fotógrafos. Visionado y análisis de referentes en la creación de imagen con IA. Introducción y ajustes de Midjourney. El prompt, bases de su construcción. Imagine, creando imágenes a partir de texto.

El uso de referencias para la generación de imágenes. Orden del prompt y ratio de importancia. Paneo, zoom out, upscale y Vary. Blend. Práctica de los conceptos aprendidos con diferentes estilos y modelos.

Se impartirán clases teóricas donde descubrirás las tendencias más innovadoras de la fotografía de arquitectura e interiorismo.

Realizarás sesiones prácticas en localizaciones para llevar a cabo lo aprendido.

Finalmente aprenderás a trabajar la edición para dar un acabado profesional a tus proyectos fotográficos de arquitectura e interiorismo.

Transferencia de estilo en Midjourney. Transferencia de personajes. Shorten, lo que el programa nos enseña. Herramientas de IA en Photoshop y paquete Adobe. Creación de proyectos artísticos con IA. Práctica de los alumnos de los conceptos aprendidos. Encargo de proyecto a los alumnos

9

Fotografía con el móvil

Un nuevo lenguaje. Similitudes y diferencias en la toma de imágenes con teléfono móvil y con cámaras convencionales. Técnicas y medición de luz adaptadas al móvil. Análisis, comprensión y aprendizaje de las principales apps para dispositivos móviles. Fotografía computacional, IA y su aplicación a la fotografía.

Práctica, dudas y visionado de las imágenes de los alumnos. Fotografía de estudio e introducción al video con teléfono móvil.

Qué nos pueden aportar las redes sociales. Ventajas y oportunidades. La estrategia. Qué conseguir. A quién llegar. Qué imagen dar. Posicionamiento dentro de nuestro sector. Algoritmo. Metodología de trabajo y logística.

10

Redes Sociales para fotógrafos

Qué nos pueden aportar las redes sociales. Ventajas y oportunidades. La estrategia. Qué conseguir. A quién llegar. Qué imagen dar. Posicionamiento dentro de nuestro sector. Algoritmo. Metodología de trabajo y logística.

Resolvemos tus Dudas



¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso de Experto en Fotografía Profesional de nivel avanzado es un curso 100% Presencial: las clases se imparte en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases prácticas se imparten en un plató completamente equipado o en exteriores. Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases prácticas en grupos reducidos —máximo 12 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción y generación de sinergias entre los participantes.



¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual. Un espacio educativo en el que encontrarás materiales de apoyo y podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.



¿QUÉ TÍTULO OBTENDRÉ AL FINALIZAR EL CURSO?

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Experto en Fotografía Profesional de nivel avanzado, título propio emitido por Lens Escuela de Artes Visuales.

Proceso de Admisión

1

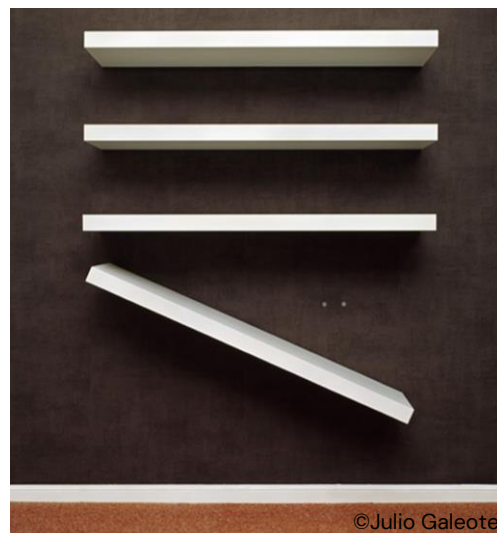
Completa el formulario en la web o escribe a alumnos@lensescuela.es.

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas. También puedes visitar la escuela y conocernos personalmente.

3

Te enviaremos la carta de admisión (y los certificados para el visado, en su caso) en cuanto recibamos el pago total o fraccionado del curso.



PRECIO
DEL CURSO

2,385€

x1 pago

PAGO
TRIMESTRAL

1.325€

x2 cuotas

SOLICITA TU PLAZA
info@lensescuela.es

SÍGUENOS EN LAS REDES

