

Curso Profesional de Especialización en FILMMAKING y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

INICIO DEL CURSO

Octubre 2024

DURACIÓN Y HORARIO

9 meses Mañanas

NÚMERO DE PLAZAS

16 Alumnos

TITULACIÓN DEL CURSO

UEMC
Título propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

En este curso práctico de nueve meses de duración, vas a pasar por todos los roles profesionales que puede adoptar un realizador audiovisual: realización cinematográfica, realización para televisión, publicidad, branded content, formatos transmedia, videoclips, video making para eventos, canales digitales y redes sociales.

Vas a entender la evolución de los formatos hasta el mundo digital, la importancia de preparar los contenidos y crear un guión, el dominio de la fotografía y manejo de cámara, la importancia de tener una buena producción, la grabación de piezas en diferentes formatos y la edición final.

El curso también contempla más de 100 horas de prácticas, en grabaciones o edición de contenidos, para que produzcas tu propio portafolio y puedas presentarte al mercado laboral.

Al superar el curso, recibirás el título del Curso de Formación Permanente en Filmmaking y Realización Audiovisual emitido por Universidad Europea Miguel de Cervantes y estarás preparado para realizar prácticas profesionales en empresas del sector y realizar trabajos como freelance con garantías de éxito.

¿Qué vas a aprender?



El proceso de realización de un amplio abanico de piezas audiovisuales: desde el desarrollo de una idea y la escritura del guión hasta su grabación, montaje y entrega.



Técnicas profesionales de grabación de audio y vídeo.



Las claves de la producción audiovisual.



La producción, grabación y operación de cámara.



La edición de vídeo con Davinci Resolve.



Salidas Profesionales

Realización de publicidad, branded content y contenidos transmedia

Realización de videoclips

Grabación de vídeos corporativos, eventos, bodas

Creación de contenidos para redes sociales

Creación de contenidos para canales digitales

Realización audiovisual de cine independiente

Ayudantía de dirección en cine

Ayudantía de realización de programas de televisión

Edición de vídeo

Dirigido a ti

Este curso está dirigido a cualquier persona que tenga interés en trabajar como realizador audiovisual para realizar sus propias grabaciones, vídeos para eventos, canales digitales como YouTube o redes sociales, películas, programas de televisión y otros medios.

En el mundo actual, es importante que un realizador audiovisual sea un profesional multitarea, sepa generar contenidos para distintos formatos y pueda realizar todos los pasos del proceso de manera autónoma.

Requisitos:

- ✓ Para realizar este curso **NO necesitas conocimientos previos, pero debes disponer de una cámara que permita la grabación de vídeo en modo manual, en resolución mínima de 1080p (HD): 1920x1080.**
- ✓ La escuela dispone de un **servicio de préstamo gratuito de equipo de sonido e iluminación.**
- ✓ Además, los alumnos pueden utilizar los potentes equipos del aula multimedia para editar sus grabaciones y realizar las clases de edición.

Método



CURSO PRESENCIAL

Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



EQUIPO EDUCATIVO

Todos nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



NETWORKING PROFESIONAL

Grupos reducidos que te facilitarán la interacción activa y dinámica con profesores y alumnos.



CAMPUS VIRTUAL

Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.



UNA GRAN COMUNIDAD

Más de 7.000 alumnos han aprendido con nosotros.



TUTORÍAS INDIVIDUALES

Encuentros con tus tutores y feedback personalizado.



BOLSA DE TRABAJO

Ofertas que son derivadas a los alumnos que mejor cumplan el perfil requerido.



PRÁCTICAS CURRICULARES

Producción obligada de piezas audiovisuales para componer tu portfolio final.



GRUPOS REDUCIDOS

Clases con un profesor experto que adapta la formación a tus necesidades.



CONVENIOS DE PRÁCTICAS

Con empresas para prácticas y bolsa de empleo en el Campus Virtual.



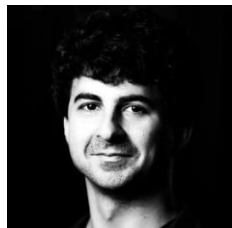
Equipo Educativo



Víctor Nores
Director y guionista



Armand Rovira
Director de cine y montador



Álvaro Congosto
Director y guionista



Carlos Navarro
Director creativo



Programa

1

Del Cine a Tiktok

El nacimiento del cine, las primeras películas y su poder de comunicación.

La evolución del lenguaje del cine a lo largo de la historia.

La televisión, la comunicación de masa y los formatos televisivos.

Del blockbuster a Netflix: el surgimiento de las plataformas.

La democratización de la producción: internet, Youtube y redes sociales.

Tiempos actuales, nuevos formatos y contenido transmedia.

2

Guion: Contar una Historia

¿Cómo surgen las ideas?

El formato y el uso de herramientas profesionales.

El guion clásico: la narrativa del héroe y la evolución de una historia por medio del arco dramático.

“La modernización de la narrativa”.

Creación de personajes (potentes, con verdad, con peso).

Presentación de personajes.

Diálogos: cómo contar en boca de los personajes de un modo realista.

Estrategias de guion.

Guion clásico x guion técnico

Ejercicios: contar una historia corta.

3

Producción

¿Qué es la producción?

Cuidar de la producción. Producir bien para realizar bien.

El papel del productor en una pieza audiovisual.

El trabajo del realizador junto al productor.

Adaptar el contenido al presupuesto y a la realidad.

El plan de rodaje y su función.

Cómo desglosar un guion: la labor del realizador junto al productor.

Ejercicios: adaptar un guion a la realidad de producción, crear un plan de rodaje.

4

Cámara y Fotografía

El realizador y la dirección de fotografía o cómo formar un buen tándem.

Conceptos básicos de fotografía

La cámara y su funcionamiento.

Operación de cámara y uso de accesorios.

La iluminación para distintos formatos.

Ejercicios de operación de cámara e iluminación para distintos formatos.

Ejercicios con multicámara.

El móvil y sus diferentes aplicaciones.

El móvil como cámara.

El trabajo de postproducción.

5

Realización de Cine

Planificación.
Casting y equipo.
Dirección de actores.
El plan de rodaje.
Cómo sobrevivir a un rodaje.
Cómo transmitir tu idea a todo un equipo.
Darle salida a tu película (festivales, redes, comunicación...).

Prácticas de realización de un cortometraje de manera colectiva.

6

Edición Audiovisual con Da Vinci

La labor del editor para ayudar al realizador a contar la película.
El refuerzo del editor a los personajes y su acción.
Interfaz de DaVinci Resolve
Creación de un nuevo proyecto y ajustes.
Importación y clasificación de medios
Edición de vídeo y audio.
Cambios de velocidad.
Corrección de color básica.
Corrección avanzada.
Efectos y títulos.
Exportar y render. Formatos.
Etalonaje de color con Davinci Resolve

7

Realización de No Ficción

El formato documental.
El falso documental.
Las pretensiones de la no ficción vs ficción.
El guion y sus particularidades frente a la ficción.
La edición y el último borrador de guion.
El mercado del documental.
Prácticas de realización de una pieza documental de manera colectiva.



8

Realización de Publicidad y Branded Content

El trabajo del realizador en publicidad.
Mano a mano con el director creativo.
Branded Content.
Guion y story para publicidad.
Estrategias de publicidad.

Formatos de publicidad.
El trato con la agencia, el cliente y tu propia supervivencia.
El rodaje de publicidad.
Prácticas de realización de una pieza de 30 segundos de manera colectiva.

9

Nuevos Formatos: Youtube y Canales Digitales

Democratización audiovisual o crear contenido desde casa y sobrevivir con lo mínimo: tu cámara, tus ideas.
La realización dentro de las nuevas plataformas como Instagram o cómo grabar en vertical.
Estudio de los nuevos formatos. ¿Qué atrae al público?

Estrategias de difusión.
Edición para Instagram o YouTube.
Prácticas de realización de un formato para YouTube de manera colectiva.

10

Nuevos Formatos: Cursos, Talleres y Talks

La realización en otros formatos que aprovecha internet: cursos, talks, webinars.

Prácticas: grabar y editar un taller o una clase de Lens y editarlo en formato de curso o de talk.

11

Otros Formatos

La realización al frente de otros formatos.

Realización de videoclips.

Grabación y edición de eventos.

Grabación y edición de bodas.

Grabación y edición de vídeos corporativos.

Grabación de conciertos o espectáculos de teatro.

Ejercicio: grabación de un video clip, de la idea al lanzamiento en redes.

Prácticas de realización de un videoclip de manera colectiva.

12

Posicionamiento Profesional

Presencia digital: site, reel, portfolio online, y redes sociales

Networking: la importancia de hacer conexiones y promocionar el trabajo

Mercado de trabajo: dónde trabajar como realizador audiovisual

Gestión de carrera: trabajo autónomo, gestión del tiempo, gestiones profesionales (contratos, impuestos, etc)

Fortalecer tu moral frente al NO y la escasez de oportunidades.

Ética profesional.

Creación de portafolio digital y evaluación final.

Resolvemos tus Dudas



¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso Profesional de Especialización en Filmmaking y Realización Audiovisual es 100% presencial: se imparte en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases prácticas se imparten en un plató completamente equipado. Las clases de edición se imparten en un aula multimedia que cuenta con potentes ordenadores y versiones actualizadas del software.

Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases prácticas en grupos reducidos —máximo 16 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción y generación de sinergias entre los participantes.



¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual. Un espacio educativo en el que encontrarás materiales de apoyo y podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.



¿QUÉ TÍTULO OBTENDRÉ AL FINALIZAR EL CURSO?

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Formación Permanente en Filmmaking y Realización Audiovisual, título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Proceso de Admisión

1

Completa el formulario en la web o escribe a alumnos@lensescuela.es.

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas.

3

Te enviamos la carta de admisión –y, en su caso, los documentos necesarios para la tramitación del visado de estudiante– en cuanto recibamos la confirmación del pago total o fraccionado del importe del curso.

Prácticas en Empresas y Networking Profesional

La escuela realiza convenios con empresas para prácticas profesionales. Lens publicará en la Bolsa de Empleo del Campus Virtual las ofertas de prácticas a las que podrán optar los alumnos.

Nuestros profesores desempeñan diferentes roles en la industria audiovisual. Esto te permite generar sinergias con profesionales en activo y crear una red de networking que te ayude en tu desarrollo profesional.



Calendario



¿CUÁNDO SE IMPARTEN LAS CLASES?

Los martes, jueves y viernes de 10:00 a 13:30.



Medios Técnicos



HARDWARE

Procesador i7, 16GB de RAM, 6GB gráfica NVIDIA, SSD.



SOFTWARE

Adobe Creative Cloud
Davinci Resolve



SONIDO E ILUMINACIÓN

Grabadoras y micrófonos
LED y halógenos

PRECIO
DEL MÁSTER

3.625€

x1 pago Exento de matrícula

PAGO
TRIMESTRAL

1.210€

x3 cuotas +500€ de matrícula

SOLICITA TU PLAZA
info@lensescuela.es

SÍGUENOS EN LAS REDES

