

# Curso de Especialización en FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

INICIO DEL CURSO

**Octubre 2024**

DURACIÓN Y HORARIO

**9 meses Mañanas**

NÚMERO DE PLAZAS

**16 Alumnos**

TITULACIÓN UNIVERSITARIA

**UEMC**  
Título propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

En este curso adquirirás las habilidades técnicas necesarias para realizar encargos fotográficos con el rigor y la calidad propias de un fotógrafo profesional.

Aprenderás con profesionales en activo que te ayudarán a conocer de primera mano el panorama profesional de la fotografía: los riesgos y las oportunidades de un contexto laboral en constante estado de cambio.

Al finalizar este curso, recibirás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



Al finalizar el curso de fotografía profesional, dominarás la iluminación y la postproducción digital.

Además, conocerás de forma práctica las principales especialidades de la fotografía comercial:



**Fotografía de retrato**



**Fotografía de boda**



**Fotografía de moda**



**Fotografía infantil y familiar**



**Fotografía publicitaria**



**Fotografía de eventos**



**Fotografía de arquitectura**



**Fotografía de producto/e-commerce**

## Salidas Profesionales

**Fotógrafo freelance: bodas, eventos, moda, producto, publicidad**

**Asistente de fotógrafos y de plató fotográfico**

**Retocador digital**

**Creador de contenidos visuales para redes sociales**

# Dirigido a ti

Este Curso de Fotografía Profesional en Madrid está dirigido a ti si quieres desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la fotografía comercial.

Requisitos:

- ✓ Para realizar este curso **NO necesitas conocimientos previos, pero debes disponer de una cámara DSLR o sin espejo para la realización de las prácticas.**
- ✓ Queremos alumnos apasionados por lo que hacen. **Sin pasión, no hay esfuerzo. Y sin esfuerzo, no hay aprendizaje.**

# Equipo Educativo



## Lúa Fischer

Fotógrafa y especialista en Iluminación



## Alejandro Almazán

Técnico de imagen e impresión artística



## Daniel Merino

Fotógrafo y especialista en Iluminación



## Beatriz S. González

Arquitecta y fotógrafa



## Aitor Arribas

Abogado y fotógrafo



## Jerónimo Álvarez

Fotógrafo de moda y publicidad



## Roberto Amorós

Fotógrafo y experto en branding



## Pepe Huelves

Fotógrafo y especialista en postproducción digital

# Método



## CURSO PRESENCIAL

Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



## EQUIPO EDUCATIVO

Todos nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



## TÍTULO UNIVERSITARIO

Obtendrás un título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



## CAMPUS VIRTUAL

Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.



## COMUNIDAD DE CREADORES

Más de 7.000 alumnos han aprendido con nosotros.



## TUTORÍAS INDIVIDUALES

Encuentros con tus tutores y feedback personalizado.



## BOLSA DE TRABAJO

La escuela recibe ofertas de trabajo que son derivadas a los alumnos que mejor cumplan el perfil requerido.



## ACCESO VIP

Un espacio para trabajar con los mejores medios en tus proyectos: aula multimedia y a la biblioteca.



## NETWORKING PROFESIONAL

Grupos reducidos que te facilitarán la interacción activa y dinámica con profesores y alumnos.



## PRÁCTICA CONSTANTE

Ejercicios que te permitirán afianzar tus conocimientos y concluir tu portfolio.



## COMPETENCIAS TÉCNICAS

Desarrolla tus habilidades técnicas con profesionales especializados.



## PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES

Prácticas en entornos reales y encargos realizados por la escuela.



# Programa

# 0

## Manejo de la Cámara

La cámara fotográfica.  
El equipo del fotógrafo.  
La luz y su medición.  
El color y el balance de blancos.  
Principios de composición.

# 1

## Iluminación

El estudio fotográfico.  
Esquemas de iluminación.  
El bodegón.  
Flash de mano.  
Iluminación con luz continua.  
Iluminación en exteriores.  
La postproducción.

# 2

## Postproducción Digital y Gestión del Color

Adobe Lightroom.  
Configuración de Adobe Bridge y Cámara Raw.  
Adobe Photoshop CC.  
Gestión del color.

# 3

## Fotografía de Moda

La cámara fotográfica.  
El equipo del fotógrafo.  
La luz y su medición.  
El color y el balance de blancos.  
Principios de composición.

# 4

## Fotografía Publicitaria

Estructura de una agencia de publicidad.  
Tendencias actuales en la fotografía publicitaria, a través de referencias de los principales fotógrafos mundiales.  
El mercado publicitario en España.  
Experiencia profesional del autor.  
El presupuesto.  
Las localizaciones.  
El casting.  
El atrezzo.  
El estudio e iluminación.  
Realización de una producción publicitaria con dirección artística.  
Postproducción y entrega del trabajo.

# 5

## Fotografía Editorial

Introducción y ejemplos de reportaje  
Ejercicio práctico  
Reportaje y edición gráfica  
Postproducción y visionado de los reportajes realizados



# 6

## Fotografía de Boda

Descubre quién eres y por qué quieres hacer fotografía de boda.

Comprender la fotografía social: importancia y responsabilidad.

Qué es una boda. Mi meta. Propósitos. Momentos. Originalidad.

Conseguir clientes y entenderlos. Negociación y contratación.

Habla con tus imágenes.

Sesiones prácticas con tres parejas en diferentes situaciones.

Cómo fotografiar. Trabajar con luz natural y luz artificial.

Post-producción. Edición y retoque. Maquetación y diseño del álbum.

Visionado.

Tipos de reportaje social y diferentes enfoques.

# 7

## Fotografía de Arquitectura e Interiorismo

El equipo del fotógrafo de arquitectura.

Análisis de algunos trabajos de arquitectura e interiorismo.

Desarrollo de un reportaje en un edificio singular.

Desarrollo de encargos para revistas de decoración e inmobiliarias.

Técnicas de retoque:

- \_ HDR.
- \_ Doble revelado RAW.
- \_ Vaciado de espacios por apilamiento.
- \_ Técnica de hiperenfoco.
- \_ Corrección de la perspectiva.
- \_ Corrección de lente.



# 8

## Fotografía de Producto / E-commerce

Tipos de fotografía e-commerce y niveles de retoque con ejemplos.

Ajustes iniciales: luz, contrastes, color, etc. Trabajar con diferentes tomas y con objetos inteligentes.

Fondos, reflejos y sombras.

Limpiezas, imperfecciones, formas y simetrías.

Retoque de producto: joyería y bisutería.

Retoque de producto: gafas.

Retoque de producto: alimentación.

Retoque de producto: textil y producto de moda (accesorios).

Retoque de prenda en modelo.

# 9

## Creación de Imágenes con IA

Aplicaciones profesionales de la IA generativa.

Principales herramientas de software.

Ejercicios prácticos en publicidad, moda y retrato.

# 10

## Captura y Revelado con Capture One

Visión general del programa.

Trabajar con catálogos y con sesiones.

Importar imágenes.

Ajustes de exposición: Niveles. Curva Luma, Alto rango dinámico.

Herramienta Estructura y Claridad.

Herramientas Balance de color y Editor de color. Ajuste Tono de piel.

Edición del perfil de cámara.

Atajos de teclado del pincel de ajustes.

Corrección de lente LCC. Corrección de la perspectiva horizontal y vertical.

Trabajar desde el programa con la cámara conectada al equipo. Configuración de cámara. Composición y enfoque con Live view.

Menú Exportar. Fórmulas de proceso.



# 11

## Cuestiones Legales y Fiscalidad

Aspectos administrativos.  
Aspectos civiles generales.  
Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen. Derecho a la información y derechos de auto.  
Fiscalidad:  
Obligaciones contables e impositivas. Facturas.

# 12

## Marca Personal e Identidad Online

Cómo construir un portfolio fotográfico sólido y con cohesión.  
Elementos esenciales de la identidad online.  
Optimización del sitio web.  
Facebook: guía de buenas prácticas.  
La red de imágenes: Instagram.  
Email marketing: Mailchimp.  
Plataformas de blogs.  
Herramientas de seguimiento: Google Analytics.  
Otras redes.

# 13

## Construye tu Portfolio

TRABAJO  
FIN DE CURSO

El portfolio como tarjeta de presentación  
Claves para construir un buen portfolio  
Ejemplos de éxito  
Sesiones prácticas en plató  
Sesiones de feedback  
Presentación del Trabajo fin de curso

## Resolvemos tus Dudas



### ¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso de Especialización en Fotografía Profesional es presencial: se imparte en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases de software se imparten en un aula multimedia que cuenta con potentes ordenadores con la versión más reciente de la suite Adobe Creative Cloud. Las clases de iluminación se imparten en un plató completamente equipado y en el que puedes realizar prácticas durante el curso.

Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



### ¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases en grupos reducidos —máximo 16 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción entre los participantes.



### ¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual, un espacio educativo en el que encontrarás los materiales del curso, podrás entregar tus tareas, recibir feedback sobre ellas e interactuar con el profesor y tus compañeros.



### ¿QUÉ SON LAS TUTORÍAS INDIVIDUALES?

Se trata de encuentros online con tu tutor individual, que te servirán para consultar dudas y recibir un feedback personalizado sobre el desarrollo de tu portfolio. Los tutores son profesionales de gran prestigio: Lúa Fischer, Alejandro Almazán y Daniel Merino.



## ¿QUÉ TÍTULO OBTENDRÉ AL FINALIZAR EL CURSO?

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional, título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

## Recursos y Software



### PLATÓ

Para aprender a dominar la iluminación en estudio.



### AULA MULTIMEDIA

Con Adobe Creative Cloud.



### BIBLIOTECA

Con un fondo de más de 1000 libros de fotografía.



### CÁMARAS Y OBJETIVOS

De préstamo gratuito para los alumnos.

## Prácticas Extracurriculares y Networking Profesional

Los alumnos que superen el curso podrán realizar prácticas en entornos reales y componer su portfolio a partir de encargos realizados por la escuela.

Todos nuestros profesores desempeñan diferentes roles en la industria audiovisual. Esto te permite generar sinergias con profesionales en activo y crear una red de networking que te ayude en tu desarrollo profesional.

## Proceso de Admisión

1

Completa el formulario en la web o escribe a [alumnos@lensescuela.es](mailto:alumnos@lensescuela.es).

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas. También puedes visitar la escuela y conocernos personalmente.

3

Te enviaremos la carta de admisión (y los certificados para el visado, en su caso) en cuanto recibamos el pago total o fraccionado del curso.

## Calendario



### ¿CUÁNDO SE IMPARTEN LAS CLASES?

Los lunes, miércoles y viernes de 10:00 a 13:30.

La dinámica semanal de las clases es la siguiente:

LUNES  
Iluminación.

MIÉRCOLES  
Módulos de especialización.

VIERNES  
Postproducción digital.



PRECIO DEL CURSO

**3.990€**

x1 pago Exento de matrícula

**-25%** HASTA EL 30 DE JUNIO  
x1 pago de 2.992,50€

PAGO TRIMESTRAL

**1.330€**

x3 cuotas +500€ de matrícula

SOLICITA TU PLAZA  
[info@lensescuela.es](mailto:info@lensescuela.es)

SÍGUENOS EN LAS REDES

