

ÍNDICE

03 | Ficha técnica

04 | Sinopsis

05 | Sinopsis extendida

09 | Nota del director

10 | Propuesta estética

13 | Biofilmografía del director

14 | Biofilmografía del productor

15 | Historial de la empresa

Local Hero (Bill Forsyth, 1983)

FICHA TÉCNICA

Título: *Tiempo fuera*

Dirección: Iván Bustinduy

Producción: Francisco Novick

Género: Comedia

Duración estimada: 95'

País: Argentina

Una producción del Colectivo Rutemberg



FULGORLab

SINOPSIS

Ramos Mejía, Provincia de Buenos Aires, 2007.

Nicolás es un joven e inocente emprendedor dedicado a la animación de fiestas infantiles. Atraído por una fuerte campaña de prensa de la ciudad de Mar del Plata, ve la oportunidad de cumplir su sueño: salir en televisión para dar a conocer su emprendimiento. Un suceso que le permitirá expandirse a la costa argentina y así vivir de mejor manera junto a Érica, su novia. Abandona la ciudad dejando el negocio en manos de Alan, su socio.

En Mar del Plata la temporada de verano aún no comienza. Ante varios intentos de instalar su empresa en la ciudad, desarrolla una enemistad con una cooperativa de artistas que complica su acceso al mercado laboral. Por su lado, Érica corta la relación por teléfono, enojada por el repentino viaje. Arrinconado por la falta de oportunidades y deprimido por la ruptura, Nicolás accede a trabajar para la cooperativa en el escalafón más bajo de la empresa, lejos de cumplir su sueño. Un llamado en el que Alan le confiesa que se vio obligado a abandonar el negocio lo convence de irse a otra ciudad, persiguiendo un antiguo contacto.

Nicolás llega a Necochea con la esperanza de salir en la televisión local. Sin embargo, la persona que conocía ya no trabaja allí. Luego de pasar unos días en la calle, consigue hospedaje en una oscura pensión y trabajo en un casino, animando ancianos disfrazado de Sandro. Frente a la posibilidad de conseguir un espacio al aire en televisión, Nicolás elabora un plan que compromete al casino, a los ancianos y a los habitantes de la pensión. Finalmente logra salir en la televisión para promocionar su negocio, vestido como el “gitano”, pero no tiene éxito.

Con el convencimiento de que lo que falla no es su estrategia sino la animación de eventos en sí, Nicolás regresa a Ramos Mejía entusiasmado con la idea de un nuevo emprendimiento: un local de venta de *bey-blades*, una decaída moda de peonzas de batalla que intentará reflotar.

Local Hero (Bill Forsyth, 1983)



SINOPSIS EXTENDIDA

RAMOS MEJÍA, Provincia de Buenos Aires, 2007. Nicolás (20) tiene un emprendimiento de animación de fiestas infantiles junto a Alan (19). Luego de una jornada de trabajo y disfrazado de Pantera Rosa, Nicolás se abstrae mirando una publicidad televisiva donde anuncian espectáculos de verano. Más tarde, una radio local promociona la ciudad de Mar del Plata. Nicolás entra al estudio de la radio y le entrega un CD al productor, quien le cuenta que en la costa se está invirtiendo mucho dinero en prensa para la temporada de verano.

Nicolás cena junto a Érica (18), su pareja, y sus suegros. Los cuatro llegan al departamento donde viven Érica y Nicolás. Su suegro, el dueño, abre con su propia llave e inspecciona la humedad del lugar mientras la suegra mira el desorden: en un sector del living, Nicolás tiene todos sus disfraces amontonados. Este, visiblemente incómodo, enciende la radio para escuchar el anuncio radial de su emprendimiento.

Nicolás visita a una modista para arreglar un traje y le manifiesta su interés por ir a la costa en el verano. Mientras cose el cuerno de un disfraz de rinoceronte, la modista le ofrece ponerlo en contacto con una prima suya que vive en Mar del Plata. Más tarde, Nicolás escucha música en su mp3, sentado en la plaza central de su ciudad, mientras mira los trenes pasar. De vuelta en el departamento, Nicolás le regala una caja de bombones a Érica. Ella sonríe, suspicaz, y le dice que ya subió unas fotos al *fotolog* del emprendimiento. Juntos van a ver una banda punk. Nicolás intenta contarle su idea de viaje, entre ruidos y pogos.

Ensimismado, Nicolás compra un pasaje de ómnibus y deja a Alan a cargo del emprendimiento. En el departamento, Nicolás y Érica ponen una película en la tele. Nicolás le expone su idea: ir a Mar del

Plata para expandir el emprendimiento a la ciudad balnearia, ya que siente que con todo el movimiento de comienzos de temporada “tiene que ir”, aprovechando la cobertura mediática para conseguir visibilidad. Érica, entre sorprendida y enojada, le dice que no cree que se pueda salir en televisión sin invertir dinero, por más movimiento que haya. Se produce un silencio incómodo. Nicolás le dice que el viaje les permitirá dejar de depender de sus padres. Deciden dejar de hablar y retomar la película, una comedia sosa. Se ríen de a ratos, intentando romper el hielo. En un momento, Érica descubre la caja de bombones debajo suyo. Toma un bombón completamente derretido y lo come, sobreactuando el disfrute. Entre risas infantiles, se persiguen por el departamento, manchándose con chocolate. Unos días después, Nicolás viaja en un ómnibus en dirección a la costa. De a ratos sonríe, mientras mira el paisaje por la ventana.

MAR DEL PLATA. Nicolás baja de un bus y llega a la casa de la prima de la modista, sin saber que la están velando. Acompaña al entierro a sus familiares, quienes lo confunden con uno de ellos; Nicolás pasa unos días junto a la familia. Por la noche, en la peatonal vacía del centro conoce a Marcelo (27), un vendedor itinerante hippie que le presenta a un payaso amigo. Los tres cenan en una pizzería. El payaso, al escuchar los planes de Nicolás, lo invita a una reunión de la cooperativa de espectáculos, una agrupación de animadores que regula las actividades artísticas de la ciudad.

A punto de ser descubierto por la familia, Nicolás abandona la casa y consigue trabajo en un balneario. Luego se encuentra a Marcelo tomando sol y juntos celebran metiéndose al mar. Se distraen hablando de la vida. Nicolás le habla de su plan para expandirse y vivir mejor junto a Érica. Marcelo lo aconseja en cuanto a negocios y le dice que le ve mucho futuro. Mientras tanto, un niño revisa el equipaje de Nicolás, lleno de disfraces. Nicolás sale corriendo a los

gritos. El niño llora asustado y, como nadie lo reclama, Nicolás lo alza en los hombros en busca de sus padres, acompañado del aplauso de la gente y sobreactuando su buen gesto, sin saber que se trata de un chico de la calle. Más tarde, Nicolás llama a Érica para ponerla al corriente de su nuevo trabajo, orgulloso. Ella se muestra evasiva.

Nicolás pasa música en el bar del balneario, aunque al estar comenzando la temporada hay muy poca gente. Un móvil de televisión pasa por la playa. Nicolás levanta el volumen para llamar su atención. El periodista se acerca al bar para entrevistar a unas clientas. Nicolás, nervioso, espera que la cámara lo enfoque de fondo, mientras intenta parecer natural. No tiene éxito. Más tarde, se dirige al último piso de un viejo edificio para la reunión de la cooperativa. Nicolás les expone un ambicioso plan de expansión de su empresa. Pero los cooperativistas se niegan a que algo así se organice por fuera de su órbita. Nicolás es visto como una amenaza y lo hacen

Whisky (Juan Pablo Rebella, Pablo Stoll, 2004)



echar de su trabajo. Observado por los animadores callejeros, se refugia en un local de juegos de arcade, para enterarse de que también pertenece a la cooperativa.

Obligado por deudas en el hostel donde se hospeda, Nicolás decide volver al edificio de la cooperativa, pero descubre el salón vacío y a un hombre barriendo, quien le da una dirección. Allí funciona un comercio de alquiler de disfraces, donde encuentra a Gerardo (75), el presidente de la organización. Nicolás le pide ingresar a la cooperativa: quiere comenzar desde abajo. Dos semanas después, Nicolás se saca un traje de Batman en el vestidor de un salón de fiestas. Un empleado de la cooperativa llega para cobrar y le da su parte. Nicolás le entrega el traje, extenuado.

Érica no responde sus mensajes hasta que, en medio de una fiesta, Nicolás recibe un súbito llamado. Érica decide terminar la relación. Demorado por la emotiva despedida de Marcelo, que abandona la ciudad, Nicolás llega tarde a un evento y se niegan a pagarle. Viendo complicada tanto su supervivencia como la expansión del emprendimiento, Nicolás llama a Alan para ver cómo sigue el negocio. Este le informa que debido al viaje quedaron pocos disfraces disponibles. Pronto dejaron de llamarlo de los salones, por lo que se vio obligado a conseguir otro trabajo. Le sugiere ir a Necochea a ver a Antonio, un compañero del colegio que cree que trabaja en la tele. Nicolás sale del hostel con su maleta y toma el primer bus que encuentra.

NECOCHEA. Nicolás entra a un canal de TV local, donde se entera que Antonio ya no trabaja allí. Habla con su reemplazo, alegando que le habían prometido un espacio publicitario gratis. Lo echan del canal. Deprimido por la ruptura con Érica y la falta de oportunidades, comienza a hablar solo y logra convencerse de salir adelante. Se dirige a la playa e intenta buscar inversores entre los turistas. La ventisca necochense comienza a levantar y la gente, sin escuchar bien lo que dice, le da limosnas. Emocionado por su primera colecta,

Nicolás se dirige a una imprenta, donde encarga unas tarjetas personalizadas con su nombre. En un locutorio, hace buenas migas con JF (56), el encargado, y llama a Alan para decirle que se prepare para retomar el negocio, ya que su estrategia está funcionando.

Por la noche, Nicolás se prepara para dormir en la calle. JF, dueño del locutorio que visitó y de una pensión, lo lleva a dormir allí. En su nueva habitación no cesan de oírse gemidos y Nicolás no logra dormir en toda la noche, afiebrado. En un momento, Sandra (50) ingresa a la habitación a buscar unas sábanas y lo mira, intentando no despertarlo. Nicolás finge estar durmiendo. Al día siguiente, JF lo lleva en auto a una entrevista de trabajo en un casino. Nicolás está afeitado y bien vestido. Le preguntan qué sabe hacer. Él responde que está muy metido en el mundo del entretenimiento y la administración de empresas. Lo ponen a entretener ancianos, turistas decembristas que vienen a la ciudad a gastar su dinero.

En la pensión, no comparte el entusiasmo de Sandra y JF: no encuentra futuro para su emprendimiento en la ciudad. JF le sugiere orientarse a la animación de ancianos, ya que la esperanza de vida está subiendo por el desarrollo del sistema sanitario y es un mercado emergente. Además, ya trabaja en eso, lo cual puede ser una plataforma para algo más grande.

Convencido de la nueva idea, Nicolás pasa a buscar las tarjetas y pregunta si pueden cambiar “fiestas infantiles” por “adultos mayores”. Ante la negativa, decide modificarlas una a una, a mano. Pero en el casino los ancianos le hacen la vida imposible: esquivan directivas, se ríen detrás suyo e intentan pasarla bien a su costa. Esa noche, llama a Érica desde su cuarto, sin respuesta. Finalmente, se queda dormido viendo una TV portátil, que usa para tapar los ruidos de la pensión. Sueña que es conductor de un programa infantil, donde los infantes son ancianos.

En el casino, Nicolás decide ponerse el disfraz de Sandro. Su imitación, ahora articulada con su trabajo, logra cautivar a Juana (72), una fanática del “gitano”. La estrategia funciona, los ancianos comienzan a respetarlo y Juana lo invita a cenar. Le cuenta una experiencia sexual con Sandro. Nicolás le da una de sus tarjetas y le pide que invierta en su negocio de animación de adultos mayores, como socia y usuaria. Juana accede. El procedimiento se repite con el resto de ancianos en el casino. Nicolás, exultante, llama a Alan para contarle del cambio de rumbo. Por primera vez, está siendo un verdadero éxito. Marca el número de Érica, pero se arrepiente en el último momento. Sale a caminar por la escollera, donde se queda un rato viendo cómo el mar rompe contra las rocas gigantes.

JF dispone una habitación en la pensión para que Nicolás lleve allí a los “socios” del emprendimiento. Después de arreglarla, una fila de ancianos se organiza en la puerta de la pensión. Estos van entrando de uno en uno, y Nicolás les va ofreciendo tarjetas con su nombre. Luego del show, Nicolás regresa al canal de TV con dinero y paga un espacio publicitario. Se organiza un rodaje. En el spot, un grupo de ancianos —vestidos con los disfraces de Nicolás— bailan en círculo por todo el canal. La cámara de televisión comienza a seguir a una de las personas disfrazadas, un orangután. Nicolás se saca la cabeza de mono y habla de su emprendimiento al aire, haciendo hincapié en su búsqueda de inversores para armar una red de animadores de gente mayor a lo largo de toda la provincia. Un número de teléfono centellea en la pantalla.

Al día siguiente, Nicolás espera en la cabina del locutorio, pero nadie llama. JF le trae un plato de comida y un café. Pasan las horas y los teléfonos permanecen en silencio. Hay un llamado que genera expectativa, pero es la hermana de JF. Como consecuencia del fracaso de su estrategia, Nicolás decide escapar de los ancianos y abandonar su trabajo en el casino. Se despide de Sandra, a la que le deja el dinero que le queda. JF lo lleva a la estación y lo acompaña

hasta que se sube al tren. Entristecido, Nicolás sube al último vagón. Antes de que la formación arranque, le manda un mensaje a Érica: “vuelvo”.

RAMOS MEJÍA. Nicolás llega a su ciudad. Recibe un llamado de Érica y se pone contento; mira a su alrededor, buscándola en la estación. Ella le dice que dejó sus cosas en la casa de Chicha, su abuela. Nicolás convive con Chicha, quien lo tranquiliza diciéndole que es una persona especial, que va a cumplir todos sus sueños. Alan va a verlo y juegan a la *play* juntos. Trata de levantarle el ánimo y le cuenta que no soporta el trabajo de oficina que tiene. Nicolás sonrío y Chicha les trae unas chocolatadas. Alan cambia el juego y la pantalla muestra un símbolo de “cargando” durante un momento. Nicolás se queda mirando el símbolo, pensativo.

Con la venta de los disfraces, el primer sueldo de Alan y un préstamo de Chicha abren un local de venta de peonzas. En la inauguración Alan reparte folletos disfrazado de peonza mientras Nicolás atiende el local y supervisa unas partidas de *beyblades*, un juego levemente pasado de moda. Un grupo de *floggers* —una tribu urbana— pasa por el frente y se detiene a sacarse fotos en un espejo. Entre ellos está Érica. Nicolás sale a su encuentro mientras un periodista se le acerca para hacerle una nota sobre el nuevo negocio: “El emporio de la peonza”. Nicolás deja a cargo a Alan, quiere hablar con Érica. Ella se sorprende por lo bien que le fue en el viaje. Él le mueve el flequillo, riéndose. Unos niños entran al local. Nicolás debe volver a atender. A Érica también la esperan. En un impulso se abrazan, se sostienen un segundo de más. Se despiden mientras Alan gira sobre su eje para la TV. Una serie de fotografías nos muestra los años venideros de Nicolás como emprendedor: abriendo y cerrando negocios a partir de ideas delirantes o modas pasajeras, todavía no encuentra la clave del éxito.



NOTA DEL DIRECTOR

TIEMPO FUERA, mi proyecto de ópera prima, tiene lugar en Ramos Mejía, a mediados de los años 2000. En esa época, yo tenía alrededor de diez años y vivía en la Capital, por lo que iba esporádicamente a la zona para ver a mi familia. Gracias a esas visitas regulares pude observar, durante mi infancia y adolescencia —cuando me mudé definitivamente a Morón, donde viví más de diez años— la vida en el conurbano desde cierta distancia: el micromundo que se desarrolla en cada uno de las ciudades que lo conforman, la forma de estar uno con los amigos “sin hacer nada” y la proliferación de emprendimientos extraños, hasta impensados, que permiten a los habitantes sobrevivir. Mi abuelo que, como no tenía dinero, practicaba la pintura en la parte de atrás de las cajas de ravioles para luego venderlas; mi tío con su taller de escultura, exponiendo obras de ínfimo tamaño en la plaza de su pueblo; mi primo, organizando eventos de baloncesto para los que fingía tener sponsors con los que en realidad no contaba. El de Nicolás es solo uno de los emprendimientos posibles. La particularidad de la época de la película fue la explosión de los *beyblades* en Argentina —unas peonzas de batalla que eran furor en las escuelas— y la llegada de las tribus urbanas provenientes de la Capital, aquí permitiendo mostrar que la Ramos Mejía que Nicolás dejó no es la misma que encuentra al volver; ninguno de los dos fenómenos tuvo lugar en el cine argentino de esos años, por lo que me interesa mucho la idea de abordarlos desde el absurdo.

Siempre tuve interés en el cine de género. Antes me aboqué al fantástico, al que le dediqué mis dos primeros cortometrajes: *El segundo hombre* (2021), con el que gané el Premio Georges Méliès, otorgado por el Institut français a jóvenes cineastas latinoamericanos en el Festival de Mar del Plata, y *Carga animal* (2022), estrenado en Tallinn Black Nights, Palm Springs —donde obtuvo una mención especial— y BAFICI. En el caso de esta película, me inclino

por la comedia, género históricamente denostado y con poco lugar en el cine latinoamericano. En diálogo con cineastas argentinos como Carlos Schlieper, Rodolfo Kuhn y Ana Katz, TIEMPO FUERA narra las contradicciones de un joven cuyo recorrido rompe la excesivamente circulada relación entre ambición, sacrificio y éxito —un ejemplo, la reciente *King Richard*, de Green—, dándole vuelta. Aquí no se sobrepasan dificultades, se las esquivo; el sacrificio no lleva necesariamente al éxito; la realización personal no es portadora de grandes verdades a transmitir. La comedia se transforma en un medio para acompañar al protagonista sin ánimos de extraer moralejas, explorando humorísticamente las dificultades con las que este se enfrenta. Se trata de una película de personajes, donde las características particulares de cada población son centrales —de aquí su conexión con largometrajes como *Pasaporte para Pimlico* de Henry Cornelius, *Día de fiesta* de Jacques Tati o *Mi dulce pueblecito* de Jiří Menzel—, tanto en la manera en que funcionan los negocios en cada territorio (la cooperativa de Mar del Plata, la verticalista organización del casino en Necochea y la sensación de desorganización general en Ramos Mejía) como en las formas de vida de cada ciudad.

Me motiva especialmente la oportunidad de contribuir con TIEMPO FUERA a un momento del cine argentino en que la comedia es abordada menos como fórmula que como espacio de experimentación formal y narrativa. Las películas recientes de Martín Shanly, Lucía Seles y Néstor Frenkel son referencias directas. En mi ópera prima me interesa ir en busca de un tono de comedia fría, donde las relaciones entre los personajes, sus absurdas obsesiones y las atmósferas que los rodean tengan un lugar central, articuladas con una puesta en escena que potencie los chistes tanto desde gags visuales como a través del montaje (propuesta estética en materiales adicionales).

PROPUESTA ESTÉTICA (Primeros apuntes)

Dado que la película explora desde la comedia la ambición desmesurada de su protagonista, así como cierta disociación con respecto al contexto y a los personajes que lo rodean, la puesta en escena estará íntimamente ligada al punto de vista del personaje. Al mismo tiempo, las particularidades climáticas, naturales y arquitectónicas de las tres ciudades que Nicolás atravesará serán claves para pensar el desarrollo de una comedia contemplativa donde los personajes locales, las diferentes dinámicas sociales y los escenarios permitirán desarrollar tanto el conflicto interno del protagonista como las variaciones tonales que se dará en torno a cada secuencia.

En cuanto a la planificación visual de la película, oscilará de una cercanía general al personaje a la descripción de los diferentes entornos entre los que se mueve. Como un libro de cuentos para niños que encuentra cierta candidez tonal en la descripción de pueblos y formas de vida en común, las ciudades por las que Nicolás pasa y sus habitantes permitirán construir una imagen externa de las transformaciones del personaje. En estas circunstancias se utilizarán planos americanos y enteros para personajes, y planos generales para la descripción de los espacios, donde la naturaleza y los aspectos visuales de cada ciudad servirán como puntuación en el desarrollo de la estructura dramática.



Local Hero (Bill Forsyth, 1983)

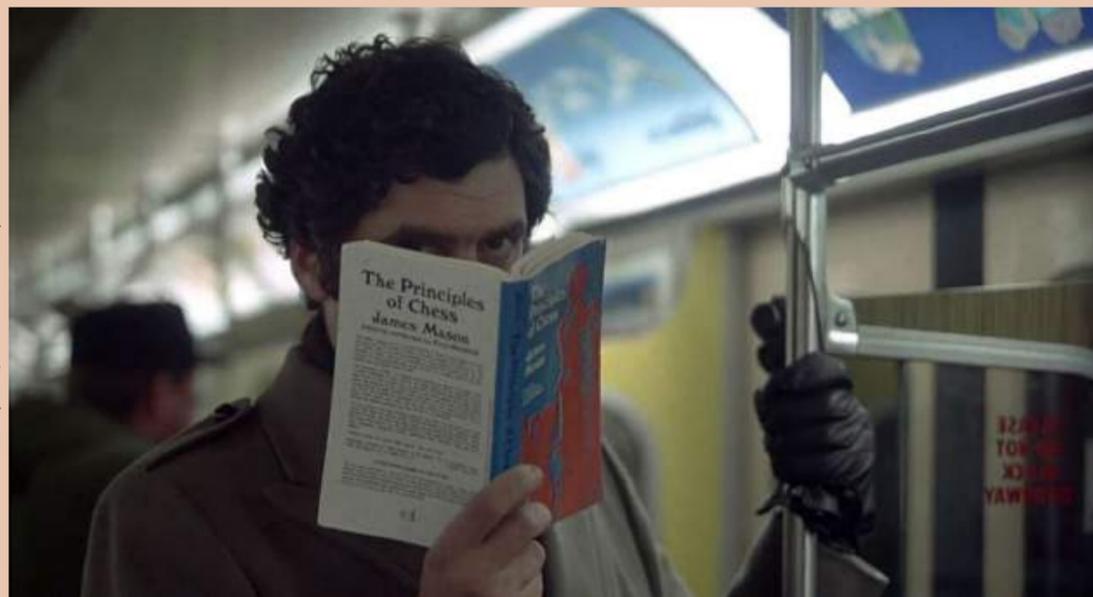


Comfort and Joy (Bill Forsyth, 1984)

Dada la cercanía del punto de vista de la película al del personaje, se apelará a un *découpage* que siga de cerca sus operaciones mentales (ideas de negocios, reflexiones sobre el estado de sus relaciones, descubrimientos) mediante el uso de cambios de foco, paneos que abandonen al personaje y una proximidad general a su mirada (*over shoulders*, subjetivas y *travellings* circulares); procedimientos que, de forma excepcional, ayudarán a narrar las modulaciones que sufre su estrategia durante todo el metraje, así como su motivación para tomar uno u otro camino.

Fuera de estos momentos excepcionales, se utilizará una estrategia de plano-contraplano y planos fijos para las conversaciones entre personajes y las descargas de mirada, en busca de **composiciones asimétricas, dotadas de diagonales y montaje interno**. Como regla general, se evitarán simetrías hacia dentro del cuadro y bidimensionalidad (como sucede en algunos *mumblecores*), así como seguimientos con cámara en mano.

The Silent Partner (Daryl Duke, 1978)



Crónica de un niño solo (Leonardo Favio, 1965)



Magic (Richard Attenborough, 1978)

A su vez, TIEMPO FUERA es un proyecto con intenciones de explorar formalmente la tradición de la comedia visual, por ejemplo limitando lo que un personaje puede ver para jugar con la expectativa de la escena mediante lentes, composición y montaje (como en el caso adjunto, de *Comfort and Joy* [Bill Forsyth, 1984]); el armado de este tipo de gags de montaje será uno de los aspectos a trabajar durante el desarrollo de la película.

En relación a la **fotografía**, se partirá de una base realista. En interiores iremos en busca de una imagen contrastada y cierta tridimensionalidad visual en general. Desde ahí, la idea es contribuir a la tensión dramática y al humor de la película en momentos claves del relato con pequeños elementos que escapan levemente de esa base: una luz que se filtra, una lámpara gastada en el fondo del cuadro que empieza a titilar y se vira al verde, o el dibujo de una lámpara de sodio, producido por la sombra de los árboles. En relación a los exteriores, se buscará la construcción de atmósferas visuales donde el clima de cada ciudad determine la clave fotográfica a seguir (en Mar del Plata, una humedad que pese sobre los cuerpos, filmando a horas específicas del día; en Necochea, los fuertes vientos pueden constituir tanto una clave gráfica como emotiva para ciertas situaciones narrativas).

Siguiendo la línea de la propuesta fotográfica, el **diseño sonoro** utilizará la base real de ambientes de cada ciudad para enfatizarla, con el objetivo de configurar una paleta sonora de mucha presencia, que dialogue en igualdad de condiciones con la música de la película. El sonido tiene una gran centralidad en la construcción del tono humorístico de la película. Lo es así en las fiestas infantiles —donde de la oposición entre sonido e imagen surge el conflicto y, en fin, el chiste— las playas y, en particular, en la pensión de Necochea. Tanto en exteriores como en interiores se buscará construir humor a partir de la crudeza de las situaciones, aunque sin abandonar el terreno del realismo.



Comfort and Joy (Bill Forsyth, 1984)



La mujer sin cabeza (Lucrecia Martel, 2008)

BIOFILMOGRAFÍA DEL DIRECTOR

Iván Bustinduy nació en Buenos Aires, Argentina en 1997. Se formó como realizador cinematográfico y profesor en la Universidad del Cine (FUC), donde actualmente se desempeña como docente. Dirigió los cortometrajes *El segundo hombre* (2021), ganador del Premio Méliès en el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, y *Carga animal* (2022), con estreno en BAFICI, PÖFF Shorts y Palm Springs. Es coordinador del Colectivo Rutenberg, productora con base en Buenos Aires, y de TAIPEI / Crítica de cine, donde escribe sobre cine y educación. Fue uno de los organizadores de la Encuesta de cine argentino 2022. Actualmente cursa el Máster de Comisariado en Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE), mientras desarrolla *Tiempo fuera*, su primer largometraje.



El segundo hombre (2021)



Carga animal (2022)



Carga animal (2022)



Político (Francisco Novick, 2021)



Gardeliana (Patricio Toscano, 2020)



Tiempo perdido (Francisco Novick, Natalio Pagés, 2019)



BIOFILMOGRAFÍA DEL PRODUCTOR

Francisco Novick es un director y productor de cine argentino-español nacido en Buenos Aires en 1993. Estudió Realización Cinematográfica en ENERC y Economía en la Universidad de Buenos Aires. Sus películas como productor fueron estrenadas en festivales internacionales tales como Mar del Plata, BAFICI, Tallinn Black Nights, DOK Leipzig, Palm Springs y Biarritz. Sus proyectos fueron seleccionados por el INCAA, el Fondo Nacional de las Artes de Argentina y el Fondo Metropolitano de Buenos Aires. Actualmente finaliza *Una noche en Paladium*, su tercer largometraje como director y productor.

HISTORIAL DE LA EMPRESA

Colectivo Rutemberg es una productora de cine independiente establecida en la Ciudad de Buenos Aires en 2014. Se especializa en producir películas de ficción, cortometrajes y documentales, combinando directores jóvenes y equipos establecidos. Sus films han sido seleccionados en festivales internacionales tales como Sitges, Cartagena, Mar del Plata, DOK Leipzig y BAFICI. Para más información visite nuestra web: <http://rutemberg.com>



DOLINA: LA VOZ DE LA NOCHE (2024)

Francisco Novick y Natalio Pagés / 90 min / Documental / Argentina
Proyecto ganador del Mecenazgo Cultural 2021
En desarrollo

UNA NOCHE EN PALADIUM (2023)

Francisco Novick / 80 min / Documental / Argentina
Proyecto ganador del Fondo Metropolitano y del Fondo Nacional de las Artes
En desarrollo

POLÍTICO (2022)

Francisco Novick / 68 min / Documental / Argentina
Con apoyo de INCAA y Mecenazgo Cultural
Seleccionado para La Bienal de Arte Joven 2021
Estreno mundial en Festival Int. de Mar del Plata 2022 (Panorama).

CARGA ANIMAL (2022)

Iván Bustinduy / 19 min / Cortometraje / Argentina
Estreno mundial en BAFICI 2022
Estreno internacional en Palm Springs Intl. ShortFest 2023 (EE.UU.)
Festivales: Fantastic Fest 2023 (EE.UU.), PÖFF Shorts 2023 (Estonia), TOHORROR 2023 (Italia), Message to Man FF 2023 (Rusia), Almagro International Film Festival 2023 (España) [Mejor Cortometraje Internacional], Festival de Cortometrajes de Piura 2023 (Perú) [Mejor Cortometraje Internacional (Ficción)], FICPBA 2023 (Argentina) [Mejor Director]

GARDELIANA (2020)

Patricio Toscano / 17 min / Cortometraje Documental / Argentina
Estreno mundial en Festival Biarritz Amérique Latine 2020 (Francia). Festivales: Valladolid IFF 2020 (España), BAFICI 2021 (Argentina), Brussels Short IFF 2021 (Bélgica)

TIEMPO PERDIDO (2019)

Francisco Novick y Natalio Pagés / 72 min / Drama / Argentina
Con apoyo del Fondo Nacional de las Artes (Argentina)
Estreno mundial en Festival de Mar del Plata 2019

LA ASTUCIA Y LA FUERZA (2017)

Francisco Novick / 10 min / Cortometraje Documental / Argentina
Estreno mundial en DOK Leipzig 2017
Mención especial del jurado en FIDBA 2018
Festivales: DOK Leipzig 2017 (Alemania), Bogoshorts 2017 (Colombia), 20 Rencontre de Cinéma Sud-Américain de Marseille 2018 (Francia), FIDBA 2018 (Argentina), Chicago Latino IFF 2019 (EE.UU.), Tenemos Que Ver 2019 (Uruguay), MAFICI 2019 (Argentina)



La marea (Nicole Faktor, 2023)



Una sombra en el brillo del nácar (Natalio Pagés, 2019)



El pacto (Natalio Pagés, 2015)

Yi Yi (Edward Yang, 2000)



Contacto
Iván Bustinduy
+34 627 15 29 94
bustinduyivan@gmail.com