

MAPAS DE LO INVISIBLE

CON ÁLVARO LAÍZ

DATOS PRÁCTICOS

MODALIDAD:
FIN DE SEMANA
12 horas lectivas.

FECHAS, HORARIOS Y PRECIO:
[Consulta en nuestra web.](#)

NÚMERO DE ALUMNOS: Máximo 16 plazas.

DESCRIPCIÓN

Todo gran camino comienza con un primer paso, sí, pero ¿luego, qué?

Enfrentarse al desarrollo de un proyecto fotográfico personal puede ser un camino solitario y arduo, pero también una oportunidad única de desarrollar nuestra voz.

Durante el taller aprenderemos a tomar consciencia de las conexiones invisibles que sustentan y nutren la estructura narrativa. Hablaremos de cómo planificar un proyecto de largo recorrido, pero también sobre estrategias y aliados para que nuestro trabajo encuentre su lugar en el mundo editorial y artístico.



MÉTODO

Desde la edición lineal al fotolibro pasando por formatos menos convencionales como técnicas antiguas o videoinstalación veremos ejemplos de cómo desarrollar un proyecto en varios formatos para amplificar su impacto.

Conocerás los referentes, los argumentos conceptuales y formales y la planificación así como la metodología de trabajo de Álvaro Laiz, pero también el papel que los imprevistos y la experimentación juegan en la creación artística.



Este curso es un primer paso que quizá no te lleve donde quieras ir, pero sí que te va a sacar de donde estás.

El objetivo de Mapas de lo Invisible es darte herramientas para conceptualizar, financiar y producir tu visión, paso a paso y sin perder el aliento.



PROGRAMA

Comenzaremos el taller con una breve presentación. Quiénes somos, de dónde venimos pero sobre todo a dónde queremos ir. Preparáos entre 3 y 5 imágenes y no más de dos minutos sobre vuestro trabajo. Os mostraré mi trabajo, así como otros autores que para mi han sido una inspiración o una referencia a lo largo de mi camino. Contaré mi método de trabajo, trucos y anécdotas.

Aprenderemos a organizar la creatividad así como las claves para que aprendáis a presentar

-y bien- vuestro proyecto en menos de dos minutos: lo primero que me enseñaron en National Geographic, el storytelling elevator pitch. A través de un ejercicio práctico aprenderemos a identificar formas de pensar imágenes y narrativas más allá de lo evidente. Espero que os gusten los crucigramas y los acertijos.

Al terminar el taller revisaremos los resultados de vuestro ejercicio y presentaréis vuestro trabajo una última vez utilizando las técnicas que -¡espero!- habréis ensayado en estos dos días.

LENS Escuela de Artes Visuales
Paseo de la Esperanza, 5. 28005 Madrid
Tlf. 912 323 868 | 637 837 004
info@lensesescuela.es
www.lensesescuela.es



Lens
ESCUELA
DE ARTES VISUALES