

CURSO ONLINE

ESTRATEGIA Y PROMOCIÓN

DE DOCUMENTALES

CON ANDREA GUZMÁN

DATOS PRÁCTICOS

MODALIDAD 100% ONLINE

FECHAS, HORARIOS Y PRECIO:

[Consulta en nuestra web.](#)

NÚMERO DE ALUMNOS: Máximo 16 plazas.

DESCRIPCIÓN

Acabo de terminar mi película documental... ¿y ahora, qué?

En ocasiones, surge esta pregunta como si la persona que ha dirigido o producido una obra cinematográfica no supiera que hay que moverla también para poder hacerla llegar a festivales, público y crítica.

A veces, incluso, nos encontramos con que “no ha quedado” presupuesto para la distribución. ¿Y qué hacemos? Poco se puede hacer, porque “la película no se mueve sola”.

Esta es la clave de este curso.

Diploma: Una vez superado el curso recibirás un diploma/certificado que justifique la realización del curso y su duración.



DESTINATARIOS

¿A quién va dirigido? Directoras/es y productoras/es que se enfrenten a la producción de un primer largometraje documental (casi todo vale también para cortos) o que estén cerca de terminarlo; con poca experiencia o no se hayan enfrentado a la situación de mover una película antes.

MÉTODO

100% ONLINE: Clases en directo con una profesora experta que adapta la formación a tus necesidades. Las grabaciones de las clases están disponibles durante 60 días: puedes acceder a su contenido en cualquier momento, en cualquier dispositivo, en cualquier lugar.

EQUIPO EDUCATIVO: Nuestros profesores son destacados profesionales en activo con gran experiencia docente.

CAMPUS VIRTUAL: Un completo conjunto de herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento de los cursos.

CONTENIDOS

El curso tiene la intención de dotarte de las herramientas básicas necesarias para: diseñar una estrategia de festivales con antelación y en función del tipo de película, buscar la distribuidora o agente de ventas más adecuado para su trabajo, preparar cuidadosamente los materiales promocionales que constituyen su carta de presentación; y también de proporcionar trucos y claves para enviar la obra a festivales internacionales de cine.

REQUISITOS TÉCNICOS

Conexión a Internet: Banda ancha con cable o inalámbrica

Altavoces y micrófono: Integrados o con enchufe USB o Bluetooth inalámbricos.

Cámara web: Integrada o con enchufe USB.



PROGRAMA

- ¿QUÉ TIPO DE PELÍCULA TIENES?
- ¿DÓNDE LA PUEDES COLOCAR Y QUIÉN LO HACE?
- VENTANAS DE DISTRIBUCIÓN.
- ¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES LOS MATERIALES PROMOCIONALES?
- CLAVES EN TORNO A LOS MATERIALES PARA LA PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN.
- ESTRATEGIA Y CALENDARIO DE FESTIVALES. ¿POR DÓNDE EMPIEZO?
- GASTOS DE PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.
- MERCADOS, FOROS, AYUDAS Y OTROS RECURSOS.



LENS Escuela de Artes Visuales
Paseo de la Esperanza, 5. 28005 Madrid
Tlf. 912 323 868 | 637 837 004
info@lensescuola.es
www.lensescuola.es



Lens
ESCUELA
DE ARTES VISUALES