

CURSO ONLINE MARKETING PARA FOTÓGRAFOS/AS

CON JUAN CURTO

DATOS PRÁCTICOS

MODALIDAD 100% ONLINE

FECHAS, HORARIOS Y PRECIO:

[Consulta en nuestra web.](#)

NÚMERO DE ALUMNOS: Máximo 16 plazas.

DESCRIPCIÓN

¿Quieres entrar en el mercado del arte con tu obra fotográfica? Este curso te servirá para crear tu propio plan de marketing e introducirte en el mundo de las galerías y las ferias de arte.

El curso comenzará con una introducción al mercado del arte y la fotografía en particular, a nivel mundial y en España. Harás un autodiagnóstico de tu trabajo y Juan Curto te dará las claves para crear una propuesta de valor y un posicionamiento.

Entenderás la relación con las galerías de arte y cómo encontrar la más adecuada. Pondrás precio a tu obra. Conocerás a los coleccionistas y sus diferentes tipos, y a los comisarios y su papel en tu carrera.

Aprenderás las herramientas para tu promoción en el circuito artístico y en las redes sociales.



PARTICIPANTES

¿A quién va dirigido?

Si eres fotógrafo y quieres posicionar tu obra en el mercado del arte, este curso online es para ti.

El curso va encaminado a que seas capaz de crear tu propio plan de marketing, obtener resultados tangibles, y aplicarlo con éxito.

Diploma

Una vez superado el Curso de Retrato recibirás un diploma/certificado que justifique la realización del curso, su duración y contenidos.

MÉTODO

AULA EN VIVO: Clases en directo con un profesor experto que adapta la formación a tus necesidades.

ACCESO 24/7: Si te has perdido una clase, puedes acceder a su contenido en cualquier momento, en cualquier lugar.

EQUIPO EDUCATIVO: Nuestros profesores son destacados profesionales en activo con gran experiencia docente.

TUTORÍAS INDIVIDUALES: Encuentros online con tu tutor y feedback personalizado para los cursos cuatrimestrales y anuales.

CAMPUS VIRTUAL: Un completo conjunto de herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento de los cursos cuatrimestrales y anuales.

UNA COMUNIDAD DE CREADORES: Más de 5000 alumnos han aprendido con nosotros.



CONTENIDOS

- LOS MERCADOS DEL ARTE
- ANÁLISIS DE MERCADO Y DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN
- LA 4 P: PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN
- LA PROPUESTA DE VALOR
- POSICIONAMIENTO
- COMO FIJAR LOS PRECIOS DE LA OBRA: ESTRATEGIA Y PRÁCTICA
- BÚSQEDA, SELECCIÓN Y RELACIÓN ARTISTA-GALERÍA DE ARTE
- LAS FERIAS DE ARTE EN LA ERA DEL COVID-19
- LOS COLECCIONISTAS
- LOS ARTISTAS Y COMISARIOS
- HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN
- EL PLAN DE MARKETING
- ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS: DAMIEN HIRST, TAKASHI MURAKAMI, JEFF KOONS, ARTISTS ANONYMOUS, CRISTINA DE MIDDEL, MAR SÁEZ, ANTONIO PÉREZ RÍO, ENTRE OTROS.

REQUISITOS TÉCNICOS

Conexión a Internet: banda ancha con cable o inalámbrica (3G o 4G/LTE)

Altavoces y micrófono: integrados o con enchufe USB o Bluetooth inalámbricos.

Cámara web: integrada o con enchufe USB.

Sistemas operativos: Windows 7 o posterior, Mac OS X con Mac OS 10.7 o posterior, iOS 7.0 o posterior, Android 5.0 o posterior.

LENS Escuela de Artes Visuales

Paseo de la Esperanza, 5. 28005 Madrid

Tlf. 912 323 868 | 637 837 004

info@lensescuola.es

www.lensescuola.es



Lens
ESCUELA
DE ARTES VISUALES