

Curso de Especialización en FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

INICIO DEL CURSO

Octubre

DURACIÓN Y HORARIO

**9 meses
Mañanas**

NÚMERO DE PLAZAS

**18
Alumnos**

TITULACIÓN DEL CURSO

UEMC

Título propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

En este curso adquirirás las habilidades técnicas necesarias para realizar encargos fotográficos con el rigor y la calidad propias de un fotógrafo profesional.

Aprenderás con profesionales en activo que te ayudarán a conocer de primera mano el panorama profesional de la fotografía: los riesgos y las oportunidades de un contexto laboral en constante estado de cambio.

Al finalizar este curso, recibirás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



Al finalizar el curso de fotografía profesional, dominarás la iluminación y la postproducción digital.

Además, conocerás de forma práctica las principales especialidades de la fotografía comercial:



Fotografía de retrato



Fotografía de boda



Fotografía de moda



Fotografía infantil y familiar



Fotografía publicitaria



Fotografía de eventos



Fotografía de arquitectura



Fotografía de producto/e-commerce

Salidas Profesionales

Fotógrafo freelance: bodas, eventos, moda, producto, publicidad

Asistente de fotógrafos y de plató fotográfico

Retocador digital

Creador de contenidos visuales para redes sociales

Dirigido a ti

Este Curso de Fotografía Profesional en Madrid está dirigido a ti si quieres desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la fotografía comercial.

Requisitos:

- ✓ Para realizar este curso **NO necesitas conocimientos previos, pero debes disponer de una cámara DSLR o sin espejo para la realización de las prácticas.**
- ✓ Queremos alumnos apasionados por lo que hacen. **Sin pasión, no hay esfuerzo. Y sin esfuerzo, no hay aprendizaje.**

Equipo Educativo



Daniel Merino

Coordinador del curso

Fotógrafo y especialista en Iluminación



Alejandro Almazán

Técnico de imagen e impresión artística



Lúa Fischer

Fotógrafa y especialista en Iluminación



Rafael Trapiello

Fotógrafo y docente



Aitor Arribas

Abogado y fotógrafo



Joaquín Calle

Fotógrafo y realizador



Roberto Amorós

Fotógrafo y experto en branding

Método



CURSO PRESENCIAL

Las clases se imparten en unas instalaciones especialmente creadas para el aprendizaje.



EQUIPO EDUCATIVO

Todos nuestros profesores son destacados profesionales en activo con experiencia docente.



TÍTULO UNIVERSITARIO

Obtendrás un título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



CAMPUS VIRTUAL

Herramientas pedagógicas para facilitar el aprovechamiento del curso.



COMUNIDAD DE CREADORES

Más de 7.000 alumnos han aprendido con nosotros.



TUTORÍAS INDIVIDUALES

Encuentros con tus tutores y feedback personalizado.



BOLSA DE TRABAJO

La escuela recibe ofertas de trabajo que son derivadas a los alumnos que mejor cumplan el perfil requerido.



ACCESO VIP

Un espacio para trabajar con los mejores medios en tus proyectos: aula multimedia y a la biblioteca.



NETWORKING PROFESIONAL

Grupos reducidos que te facilitarán la interacción activa y dinámica con profesores y alumnos.



PRÁCTICA CONSTANTE

Ejercicios que te permitirán afianzar tus conocimientos y concluir tu portfolio.



COMPETENCIAS TÉCNICAS

Desarrolla tus habilidades técnicas con profesionales especializados.



PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES

Prácticas en entornos reales y encargos realizados por la escuela.



Programa

0

Fundamentos y bases

Introducción al curso y dinámica.
Historia del arte y de la fotografía.
Salida inspiradora a una exposición.
Conocimiento de la cámara fotográfica y el equipo del fotógrafo.
Estudio de la luz, su medición, y velocidad de obturación.

El ISO, triángulo de exposición, diafragma, y profundidad de campo.
Fotometría, fotografía digital, balance de blancos, color y composición.

2

Preparación Profesional 1

Sesión Inspiradora
Visionado de alumnos y tutoría

3

El Retrato

Evolución y representación humana en la Historia del Arte.
Historia del Retrato fotográfico
Estilos de autores: Arbus y Bresson.
Estilos de autores: Penn y Avedon / Soth y Sanguinetti.
Mezcla de luz incidente y reflejada en estudio aplicada a retrato.

5

Fotografía Editorial y Documental

La fotografía documental y el fotoperiodismo.
Contar historias con imágenes
Ejemplos de reportajes fotográficos
Fotografía documental y de calle con práctica en exteriores.

1

Iluminación

Fundamentos de iluminación fotográfica (óptica/fotometría).
Tipos de fuentes de luz (natural / artificial, continua / estroboscópica).
El plató fotográfico: espacio, equipo, modificadores y complementos.
Esquemas de iluminación: luz continua, claves bajas y altas.
Luz incidente y reflejada en interiores y exteriores.
Mezcla de luz incidente y reflejada, iluminación de bodegones y productos.
Uso del flash de mano: introducción, modos manuales y TTL, ejercicios en exteriores.

4

Fotografía Infantil y familiar

El mercado de la fotografía familiar. Ejemplos.
Trabajar con personas y desarrollar la empatía.
Investigación y reproducción de una sesión familiar.
Técnicas de fotografía de familia en sesión práctica.



6

Fotografía de Arquitectura

Presentación y análisis de trabajos de arquitectura e interiorismo.

Técnicas específicas de fotografía de arquitectura.

Prácticas en un edificio singular y sus interiores.

7

Fotografía de Boda

Qué es una boda. Habla con tus imágenes.

Tipos de reportaje social y diferentes enfoques.

Idea de negocio y planteamiento de la sesión.

Práctica exterior con una pareja

8

Fotografía de Eventos y Escénica

Introducción a la Fotografía de Eventos

Equipo y configuración / Luz

Preparación para el Evento

Captura de Momentos Clave en sesión práctica

Manejo y Entrega de Fotografías



9

Fotografía Corporativa

Fundamentos sobre la fotografía corporativa, preparación y planificación

Branding, relación con el cliente, marca y briefing.

Equipo y técnica fotográfica

Sesión fotográfica corporativa estilo lifestyle

10

Fotografía Publicitaria

Referentes, ejemplos.

Tendencias actuales en la fotografía publicitaria.

El mercado publicitario.

Producción de una sesión: localización, casting, atrezzo.

Sesión de fotos orientada a producto con modelo.

11

Fotografía de Moda

Estudio de referentes y ejemplos históricos para analizar estilos y técnicas, así como las tendencias actuales en moda y mercado, considerando la influencia de redes sociales y campañas recientes.

Se abordan los aspectos de producción de una sesión fotográfica, incluyendo la selección de localizaciones, casting de modelos y preparación de atrezzo.

Realización de una sesión práctica en localización, dirigiendo modelos y adaptándose a las condiciones de iluminación y entorno para obtener las mejores tomas.

12

Creación de Imágenes con IA

La revolución de la IA en la imagen.
Creación de imágenes con Midjourney.
Integración de la IA con Photoshop.

13

Preparación Profesional 2

Marca personal e identidad.
Criterios para construir su marca personal.
Cómo construir un portafolio, web y redes sociales.
Visionado de alumnos y tutoría

14

Legalidad y Fiscalidad

Aspectos administrativos. Aspectos civiles generales.
El contrato: parte general. El contrato de arrendamiento de obra.
Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.
Derecho a la información y derechos de autor
Fiscalidad: Obligaciones contables e impositivas.
Cómo emitir facturas.

15

Preparación Profesional 3

Presentación de portfolio y marca personal de los alumnos.
Visionado de alumnos y tutoría final



16

Postproducción Digital y Color

Adobe Lightroom:
Presentación del curso. Teoría sobre la imagen digital.
El trabajo con Lightroom: Biblioteca y catalogación
Revelado de archivos raw
Revelado avanzado con herramientas locales
Creación de imágenes HDR y panorámicas
Presets. Sincronización de ajustes.
Módulo de gestión de salida de imágenes.

Photoshop:
Interfaz, configuración. Selecciones básicas
Trabajo con capas y máscaras de capa. Ajustes no destructivos.
Capas de ajuste. Modos de fusión. Método CAO.
Objetos inteligentes. Selección avanzada.
Edición en ByN y retoque de belleza.
Acciones y automatismos. Reducción de ruido y enfoque.
Recursos montaje fotográfico profesional. Collage digital.
Creación de Mock-Ups.

Gestión de Color: Conceptos teóricos; Calibración y perfilado de equipos; Preimpresión y ajustes finales en PS.

Capture One: Visión general del programa y configuración de la interfaz de usuario según nuestro flujo de trabajo.

Trabajar con catálogos y con sesiones.

Trabajar desde el programa Capture One con la cámara conectada al equipo: captura tethered.

Edición Final.

Resolvemos tus Dudas



¿CÓMO FUNCIONA EL CURSO?

El Curso de Especialización en Fotografía Profesional es presencial: se imparte en las instalaciones de LENS en el centro de Madrid.

Las clases de software se imparten en un aula multimedia que cuenta con potentes ordenadores con la versión más reciente de la suite Adobe Creative Cloud. Las clases de iluminación se imparten en un plató completamente equipado y en el que puedes realizar prácticas durante el curso.

Las clases teóricas son impartidas en un espacio especialmente creado para el aprendizaje colaborativo y la generación de sinergias entre los miembros del grupo.



¿CÓMO SON LAS CLASES?

Te ofrecemos clases en grupos reducidos —máximo 18 alumnos— con profesores expertos que adaptan la formación a tus necesidades y que fomentan la interacción entre los participantes.



¿EN QUÉ CONSISTE EL CAMPUS VIRTUAL?

Cada alumno dispone de un usuario y contraseña para acceder al Campus Virtual, un espacio educativo en el que encontrarás los materiales del curso, podrás entregar tus tareas, recibir feedback sobre ellas e interactuar con el profesor y tus compañeros.



¿QUÉ SON LAS TUTORÍAS INDIVIDUALES?

Se trata de encuentros online con tu tutor individual, que te servirán para consultar dudas y recibir un feedback personalizado sobre el desarrollo de tu portfolio. Los tutores son profesionales de gran prestigio: Lúa Fischer, Alejandro Almazán y Daniel Merino.





¿QUÉ TÍTULO OBTENDRÉ AL FINALIZAR EL CURSO?

Al finalizar el curso obtendrás el título del Curso de Formación Permanente en Fotografía Profesional, título propio emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Recursos y Software



PLATÓ

Para aprender a dominar la iluminación en estudio.



AULA MULTIMEDIA

Con Adobe Creative Cloud.



BIBLIOTECA

Con un fondo de más de 950 libros de fotografía.



CÁMARAS Y OBJETIVOS

De préstamo gratuito para los alumnos.

Prácticas Extracurriculares y Networking Profesional

Los alumnos que superen el curso podrán realizar prácticas en entornos reales y componer su portfolio a partir de encargos realizados por la escuela.

Todos nuestros profesores desempeñan diferentes roles en la industria audiovisual. Esto te permite generar sinergias con profesionales en activo y crear una red de networking que te ayude en tu desarrollo profesional.

Proceso de Admisión

1

Completa el formulario en la web o escribe a alumnos@lensescuela.es.

2

Nos ponemos en contacto contigo y resolvemos todas tus dudas. También puedes visitar la escuela y conocernos personalmente.

3

Te enviaremos la carta de admisión (y los certificados para el visado, en su caso) en cuanto recibamos el pago total o fraccionado del curso.

Calendario



¿CUÁNDO SE IMPARTEN LAS CLASES?

Turno 1: Los lunes, miércoles y viernes de 10:00 a 13:30.

Turno 2: Los lunes, martes y jueves de 10:00 a 13:30.

La dinámica semanal de las clases es la siguiente:

LUNES

Iluminación.

MARTES/MIÉRCOLES

Módulos de especialización.

JUEVES/VIERNES

Postproducción digital.



PRECIO DEL MÁSTER

3.990€

x1 pago Exento de matrícula

PAGO TRIMESTRAL

1.330€

x3 cuotas +500€ de matrícula

SOLICITA TU PLAZA
info@lensescuela.es

SÍGUENOS EN LAS REDES

