

CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

con Alejandro Almazán, Rodrigo García, Luana Fischer, Laura M. Lombardía, Aída de la Rocha,
Fernando Maselli, Pepe Huelves, Antonio Pérez Río, Aitor Arribas, Eloísa López

DATOS PRÁCTICOS

CURSO PROFESIONAL

Duración

300 horas

Fechas y horarios

Consulta fechas y horarios en nuestra página web

Precio

Pago único: **3.625 €**

Pago fraccionado: **300€** (matrícula) + **1.210€** (tres cuotas a pagar antes del 1 de octubre, enero y abril)

Número de alumnos

Mínimo: 6

Máximo: 12



© Rocío Machimbarrena

OBJETIVOS

En el curso de fotografía profesional los participantes adquirirán las habilidades técnicas necesarias para realizar encargos fotográficos con el rigor y la calidad propias de un fotógrafo profesional.

Al finalizar el **CURSO PROFESIONAL** los alumnos dominarán la iluminación y la postproducción digital. Además, los participantes conocerán de forma práctica las principales especialidades de la fotografía comercial: fotografía de retrato, fotografía de moda, fotografía de arquitectura, fotografía de boda, fotografía infantil, fotografía de eventos, fotografía de producto/e-commerce.

Los alumnos aprenderán de profesionales en activo que les ayudarán a conocer de primera mano el panorama profesional de la fotografía: los riesgos y las oportunidades de un contexto laboral en constante estado de cambio.

TITULACIÓN UNIVERSITARIA

Los alumnos que superen el curso recibirán el título del **Curso Universitario de Especialización en Fotografía Profesional** emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

DESTINATARIOS

Este curso profesional de fotografía está destinado a personas que quieran desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la fotografía comercial.

Requisitos:

Para realizar este curso no se necesitan conocimientos previos. El alumno debe disponer de una cámara DSLR o sin espejo para la realización de prácticas.

Queremos alumnos apasionados por lo que hacen. Sin pasión, no hay esfuerzo. Y sin esfuerzo, no hay aprendizaje.

MATERIALES Y SOFTWARE

La escuela cuenta con un completo equipo de cámaras y objetivos para su uso en las clases del curso profesional de fotografía.

La escuela dispone de un servicio de préstamo de material fotográfico a los alumnos.

Las clases de iluminación se realizarán tanto dentro como fuera del plató, para que el alumno sepa adaptarse a las diferentes condiciones que puede encontrar en su trabajo como fotógrafo profesional.

Las clases de retoque digital se imparten en un aula multimedia dotada con un ordenador para cada alumno -procesador i7, 16Gb de memoria RAM, tarjeta gráfica NVIDIA de 6Gb, SSD, Adobe Lightroom CC y Adobe Photoshop CC -.

LENS forma parte del programa VIP de Adobe, por lo que siempre dispone de la actualización más reciente de Adobe Creative Cloud en sus ordenadores.

MÉTODO

El curso de fotografía profesional tiene una orientación claramente práctica, gracias al número limitado

de alumnos participantes en el mismo, sin olvidar el aporte teórico necesario para comprender los contenidos impartidos.

Los alumnos realizarán encargos dentro y fuera de clase para consolidar sus aprendizajes y crear su propio portfolio.

Las clases del curso de fotografía profesional tienen lugar en nuestras instalaciones en el centro de Madrid.

PRÁCTICAS

Los alumnos más destacados del Curso PROFESIONAL realizarán **prácticas fotográficas** en festivales de cine y galerías de arte. Con cámara y acreditaciones en mano, practicarán todo lo aprendido en las clases de la escuela, sumergiéndose en un escenario real y practicando fotografía de eventos, uno de los ámbitos más relevantes de la fotografía profesional.

La escuela también cuenta con una **bolsa de trabajo** con ofertas de empresas del sector, que son derivadas por el equipo educativo a los alumnos que mejor cubren el perfil requerido por las mismas.

CURSO PROFESIONAL

CONTENIDOS

MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN (16H.)

1. La cámara fotográfica
2. El equipo del fotógrafo
3. La luz y su medición
4. El color y el balance de blancos
5. Principios de composición

MÓDULO 1: ILUMINACIÓN (44H.)

1. El estudio fotográfico
 - 1.1. ¿Qué es un flash de estudio? Funcionamiento y especificaciones. Tipos de flash
 - 1.2. Luz de modelado. Modificadores de luz; difusores, snoots, beauty, reflectores, tapados y recortes. Fondos
 - 1.3. Elección del equipo. Objetivos, disparadores, ISO, espacio de color, archivos y soporte.
 - 1.4. Fotómetro. Características y técnicas de medición
 - 1.5. Libreta de estudio. Toma de notas de estudio
2. Esquemas de iluminación
 - 2.1. Aplicación de distintos esquemas de iluminación. Iluminación con uno y dos puntos de luz utilizando los distintos modificadores
 - 2.2. Clases prácticas con modelos
3. Retrato y Moda
 - 3.1. Trayectoria e Influencias
 - 3.2. Uso creativo de la luz
 - 3.3. Sesiones prácticas con los propios alumnos



4. El bodegón
 - 4.1. Técnicas específicas de iluminación: bodegón publicitario con cámara de 35 mm
 - 4.2. Sesión de bodegón
5. Flash de mano
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Flash de mano: TTL y manual
 - 5.3. Flash de mano avanzado
 - 5.4. Strobist: Flash de mano fuera de cámara
6. Iluminación con luz continua
7. Iluminación en exteriores
8. La postproducción
 - 8.1. Limpieza de pieles. Estilización del cuerpo. Técnicas de alto contraste. Eliminar el fondo
 - 8.2. Diseño del portfolio del alumno
 - 8.3. Diseñar un Book

MÓDULO 2: POSTPRODUCCIÓN DIGITAL (72H.)

1. Adobe Lightroom
 - 1.1. Conceptos de informática aplicados a programas de edición de imagen
 - 1.2. Optimización de plataformas y sistemas operativos para la gestión de bancos de imágenes
 - 1.3. Configuración y catalogación de las bibliotecas de imágenes con Adobe Lightroom
 - 1.4. Personalización de la interfaz
 - 1.5. Gestión de la biblioteca: Selección y creación de colecciones
 - 1.6. Procesado, revelado y tratamiento de imagen

- 1.7. Trabajo de luz y color con procesos no destructivos
 - 1.8. Explicación y manejo de los módulos de gestión y salida de imágenes
 - 1.9. Herramientas de exposición, presentación, impresión y plantillas webs
2. Configuración de Adobe Bridge y Camara Raw
 - 2.1. Configuración y personalización de Bridge
 - 2.2. Metodologías de importación
 - 2.3. Gestión de imágenes y tratamiento en C Raw
 - 2.4. Aspectos del procesado y revelado
 - 2.5. Optimizar y mejorar de la calidad de imagen
 - 2.6. Concepto y uso de programas enlazados
 3. Adobe Photoshop CC
 - 3.1. La interfaz de Adobe Photoshop CC: Configuración y preferencias
 - 3.2. Espacio de trabajo personalizado para cada tipo de trabajo
 - 3.3. Tratamiento de la luz y edición del color mediante menús y paneles
 - 3.4. Trabajo con capas: Modos, enlaces, fusiones y máscaras
 - 3.5. Manipulaciones de tamaño y forma
 - 3.6. Construcción de recursos. Pinceles y Texturas
 - 3.7. Fluidez en la edición. Atajos de teclado y tableta gráfica
 - 3.8. Dibujar y pintar e Ilustrar y diseñar
 - 3.9. Creación de selecciones: selecciones según luminancia, por color, mapa de bits y vectoriales
 - 3.10. Construcción de textos y otras formas vectoriales
 - 3.11. Tratamiento no destructivo: capas de ajuste
 - 3.12. Técnicas de selección avanzadas
 - 3.13. Flujo de trabajo C.A.O., aprovechando los modos de fusión
 - 3.14. Tratamiento de pieles (maquillaje digital), reconstrucciones y efectos
 - 3.15. Acciones y automatismos
 - 3.16. Propuestas de trabajo
 - 3.17. Visionado de portfolios

HABILIDADES PROFESIONALES (12H.)

1: CUESTIONES LEGALES Y FISCALIDAD

2: MARCA PERSONAL

3: IDENTIDAD ONLINE

MÓDULO 1: CUESTIONES LEGALES Y FISCALIDAD

1. Aspectos administrativos
 - 1.1. Empresario individual, el fotógrafo autónomo o freelance
 - 1.2. La comunidad de bienes
 - 1.3. La sociedad limitada
2. Aspectos civiles generales



© Gregorio Reche

- 2.1. Introducción: conceptos básicos de derecho
- 2.2. El derecho de obligaciones
- 2.3. El contrato: parte general
- 2.4. El contrato de arrendamiento de obra
3. Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen. Derecho a la información y derechos de autor (aproximación desde la perspectiva la imagen)
 - 3.1. Derecho al honor
 - 3.2. Derecho a la intimidad personal y familiar
 - 3.3. Derecho a la propia imagen
 - 3.4. El derecho a la información
 - 3.5. Derechos de autor
 - 3.6. El caso especial del menor de edad
 - 3.7. Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen en internet y redes sociales
 - 3.8. Colisión de derechos: casuística
 - 3.9. Autorización del sujeto activo de los derechos
4. Fiscalidad
 - 4.1. Obligaciones contables e impositivas
 - 4.2. Cómo emitir facturas

MÓDULO 2: MARCA PERSONAL

Cómo construir un portfolio fotográfico sólido y con cohesión.

MÓDULO 3: IDENTIDAD ONLINE

1. Elementos esenciales de la identidad online
2. Optimización del sitio web.
3. Plataformas de blogs.
4. Facebook: guía de buenas prácticas.
5. La red de imágenes: Instagram.
6. Email marketing: Mailchimp.

7. Herramientas de seguimiento: Google Analytics.
8. Otras redes sociales

ESPECIALIDADES PROFESIONALES (106H.)

- 1: FOTOGRAFÍA DE MODA
- 2: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- 3: FOTOGRAFÍA DE BODA
- 4: FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO
- 5: FOTOPERIODISMO
- 6: FOTOGRAFÍA DE EVENTOS
- 7: GESTIÓN DE COLOR
- 8: CAPTURA Y REVELADO CON CAPTURE ONE
- 9: CAPTURA Y RETOQUE PARA E-COMMERCE
- 10: PORTFOLIO - TFC

MÓDULO 1: FOTOGRAFÍA DE MODA

1. Producción de moda
2. Técnicas de iluminación con luz continua
3. Iluminación en exteriores
4. Postproducción aplicada

MÓDULO 2: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

1. Introducción, nociones básicas de la fotografía publicitaria
 - 1.1. Qué es la fotografía publicitaria, qué objetivos se buscan
 - 1.2. Estructura de una agencia de publicidad
 - 1.3. Tendencia actual en la fotografía publicitaria, a través de referencias de los principales fotógrafos mundiales
 - 1.4. El mercado publicitario en España
2. Experiencia personal del autor
 - 2.1. Ejemplos de campañas publicitarias hechas por el docente
 - 2.2. Trabajos personales hechos por el docente
 - 2.3. Cómo combinar trabajo personal con trabajo comercial
3. Cómo preparar un presupuesto y comenzar una producción
 - 3.1. El presupuesto
 - 3.2. Las localizaciones
 - 3.3. El casting
 - 3.4. El atrezzo
 - 3.5. El estudio e iluminación
 - 3.6. La postproducción
4. Práctica
 - 4.1. Se simulará una producción publicitaria con dirección artística donde los alumnos tendrán que aplicar las nociones aprendidas. La práctica será una sesión de estudio de bodegón de producto.
5. Postproducción y entrega del trabajo
 - 5.1. Nociones básicas de la edición fotográfica



© Laura M. Lombardía

- 5.2. Selección
- 5.3. Como entregar el arte final

MÓDULO 3: FOTOGRAFÍA DE BODA

1. Descubre quién eres y por qué quieres hacer fotografía de boda
 - 1.1. Comprender la fotografía social: importancia y responsabilidad
 - 1.2. Qué es una boda. Mi meta. Propósitos. Momentos. Originalidad
 - 1.3. Una parte humana y otra profesional
 - 1.4. Conseguir clientes y entenderles
 - 1.5. Habla con tus imágenes. Aprendiendo a ver con los ojos cerrados y a escuchar con el corazón
2. Práctica

Durante el curso realizaremos tres sesiones prácticas con tres parejas en diferentes situaciones. Aplicaremos diferentes técnicas de iluminación. Luz natural y luz artificial.

 - 2.1. Herramientas de trabajo
 - 2.2. Cómo fotografiar
 - 2.3. Trabajar con luz natural y luz artificial
3. Post-producción
 - 3.1. Edición y retoque
 - 3.2. Maquetación y diseño del álbum
 - 3.3. Copias de seguridad
4. Visionado
 - 4.1. Tipos de reportaje social y diferentes enfoques
5. Aptitud y el lugar de trabajo
 - 5.1. Negociación y contratación
 - 5.2. Trabajar en un estudio abierto al público o trabajar como freelance

MÓDULO 4: FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

1. El equipo del fotógrafo de arquitectura
 - 1.1. Análisis de algunos trabajos de arquitectura e interiorismo
 - 1.2. Tipos de objetivos utilizados
 - 1.3. Uso de la cámara técnica
2. Clase práctica de fotografía de arquitectura

- 2.1. Desarrollo de un reportaje en un edificio singular
- 3. Clase práctica de fotografía de interiorismo
 - 3.1. Desarrollo de encargos para revistas de decoración e inmobiliarias
- 4. Técnicas de retoque
 - 4.1. Postproducción digital: HDR. Doble revelado RAW. Vaciado de espacios por apilamiento. Técnica de hiperenfoco.
 - 4.2. Corrección de la perspectiva en ACR Lightroom y CaptureOne
 - 4.3. Corrección de lente LCC con CaptureOne

MÓDULO 5: FOTOPERIODISMO

- 1. Introducción y práctica de calle
- 2. El retrato en el reportaje
- 3. Reportaje y edición gráfica
- 4. Postproducción y visionado de los reportajes realizados

MÓDULO 6: FOTOGRAFÍA DE EVENTOS

La fotografía de eventos es el mejor entrenamiento para un fotógrafo profesional ya que incluye reportaje gráfico, retrato, producto e interiorismo:

- 1. Tipos de eventos desde la embajada a la fiesta underground. El evento cultural, deportivo y social
- 2. Equipo necesario para estar bien armado, somos los McGiver de la fotografía, también analizaremos el trato con el cliente, el dress code, presupuestos y presentación del trabajo
- 3. El trato con el cliente
- 4. Dress code
- 5. Presupuestos
- 6. Presentación del trabajo

MÓDULO 7: GESTIÓN DE COLOR

- 1. Gestión de color en el Flujo de Trabajo. Perfiles Icc y perfiles DNG. Motor de color. Espacios de Color. Colores fuera de gama. Propósitos de conversión.
- 2. Calibración y perfilado del monitor. Calibración por hardware y software. Certificado UGRA del perfil de monitor.
- 3. Iluminantes D50 y D65 para la visualización de pruebas.
- 4. Configuración óptima de la Gestión de Color en Photoshop.
- 5. Perfil de cámara con Color Checker y Adobe Camera Raw.
- 6. Perfil de cámara con Color Checker y Lightroom
- 7. Ajustes de impresión con Photoshop. Perfiles de salida papel-impresora. Vista previa de prueba. Colores fuera de gama.
- 8. Conversión a CMYK según el estándar ISO 12647 de FOGRA.
- 9. Técnicas de impresión comercial: Offset,



© Rodrigo García

- Huecograbado, Trama convencional y estocástica, Lineatura de Trama, Resolución de Imagen.
- 10. Pruebas de color certificadas FOGRA.
- 11. Visita a un laboratorio de impresión digital.

MÓDULO 8: CAPTURA Y REVELADO CON CAPTURE ONE

- 1. Visión general del programa Capture One y configuración de la interfaz de usuario según nuestro flujo de trabajo. Atajos de teclado.
- 2. Trabajar con catálogos y con sesiones. Diferencias.
- 3. Importar imágenes.
- 4. Ajustes de exposición: Niveles. Curva Luma, Alto rango dinámico.
- 5. Herramienta Estructura y Claridad.
- 6. Configuración de la alarma de luces y sombras.
- 7. Ajustes de color: herramientas Balance de color y Editor de color.
- 8. Ajuste Tono de piel.
- 9. Perfil de cámara. Edición del perfil de cámara.
- 10. Ajustes locales. Atajos de teclado del pincel de ajustes.
- 11. Corrección de lente LCC.
- 12. Corrección de la perspectiva horizontal y vertical.
- 13. Trabajar desde el programa Capture One con la cámara conectada al equipo. Configuración de cámara. Composición y enfoque con Live view.
- 14. Menú Exportar. Fórmulas de proceso.

MÓDULO 9: TÉCNICAS DE CAPTURA Y RETOQUE PARA E-COMMERCE

- 1. Tipos de fotografía e-commerce y niveles de retoque con ejemplos.
- 2. Ajustes iniciales: luz, contrastes, color, etc. Trabajar con diferentes tomas y con objetos inteligentes.
- 3. Fondos, reflejos y sombras.
- 4. Limpiezas, imperfecciones, formas y simetrías.
- 5. Retoque de producto: joyería y bisutería.

6. Retoque de producto: gafas.
7. Retoque de producto: alimentación.
8. Retoque de producto: textil y producto de moda (accesorios).
9. Retoque de prenda en modelo.

MÓDULO 10: PORTFOLIO - TFC

PROFESORES

Alejandro Almazán

Técnico de imagen e impresión artística. Tiene amplia experiencia en el sector fotográfico, como asistente del fotógrafo José María Mellado y asesorando a reconocidos artistas como Ouka Leele, José Manuel Ballester, Daniel Canogar, entre otros, en el tratamiento de la imagen, de la impresión fotográfica así como en la instalación y mantenimientos de equipos para el trabajo profesional con imágenes. En 2014, junto con otros profesionales, crea taller IMPAR, un laboratorio dedicado a la impresión artística, donde desarrolla su trabajo de responsable del área de impresión.

Rodrigo García

Fotógrafo especializado en los campos de la moda y el reportaje social. Ha publicado en el periódico El País, además de tres libros con distintas editoriales. Ha recibido los premios Wedding Silver Award y Illustrative Bronze Award de FEP European Professional Photographer of the Year 2012. Reside en Madrid, trabajando en el ámbito de la moda y el reportaje social, desarrollando e investigando nuevas tendencias en dichos ámbitos. Trabaja como profesor en LENS Escuela de Artes Visuales donde imparte técnicas de iluminación profesional, producción de moda y fotografía de boda.

Aitor Arribas

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, posteriormente cursó el Máster en Derecho Privado impartido por el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid especializándose en derecho civil, mercantil y litigación. En 2004 se incorpora al ejercicio profesional de la abogacía. En la actualidad se encuentra especializado en litigación en los ámbitos civil y mercantil (dedicando parte de su ejercicio al área de protección del Derecho al Honor y Propiedad Intelectual). Asimismo, compagina el ejercicio activo del derecho con su faceta de fotógrafo.

Laura M. Lombardía

Licenciada en Ciencias de la Información. Máster Efti fotografía Documental. Máster Photoespaña



© Clara Peters

Fotografía y Proyectos Artísticos. En el ámbito profesional se ha inclinado siempre por su pasión hacia el documental; la prensa y el evento corporativo le han proporcionado un lugar dónde se siente cómoda y motivada. Ha logrado desarrollar una amplia experiencia y estilo propio como fotógrafa social que le acerca bastante a sus orígenes documentales. Cubre eventos para marcas (BMW, Seat, La Caixa, Telefónica, Samsung, Endesa, Millesimé,...) e instituciones (IFEMA, Comunidad de Madrid, área de las artes del Ayuntamiento de Madrid, Casa Encendida,...)

Pepe Huelves

Fotógrafo profesional de publicidad, editorial y edición digital desde hace más de 25 años. Técnico de soporte y formación de las marcas Sinar y Leaf (respaldos y cámaras digitales), Quato (monitores wide-gamut), Profoto (iluminación de estudio) y Kodak (pruebas certificadas de color). Cuenta con amplia experiencia como docente en cursos de fotografía digital profesional, positivado químico de alta calidad y preimpresión para fotógrafos.

Eloísa López

Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma, experta en Orientación Laboral por la Universidad Complutense y Máster en Periodismo y Comunicación Digital por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional en ámbitos tan variados como la asesoría y orientación para el empleo y el autoempleo, la gestión económico-financiera, la edición, el periodismo y la formación para jóvenes y adultos. Desde 2014 dirige Emprende Consultoría + Asesoría + Formación con el objetivo de ayudar en su planificación, gestión y comunicación a las pymes y autónomos, con especial atención a todos los aspectos de la puesta en marcha de un negocio.

Fernando Maselli

Nacido en Buenos Aires en 1978, cursa estudios en Bellas Artes y posteriormente se traslada a Madrid, donde comienza su carrera profesional trabajando para las principales agencias de publicidad de España, y para marcas como Coca Cola, Mercedes Benz, Vodafone, Toyota, BBVA, Movistar, Samsung, Repsol, entre muchas otras; estos trabajos le han reportado numerosos premios en festivales internacionales de publicidad como Cannes, El Sol, FIAP. El trabajo comercial de Maselli se caracteriza por tener un amplio registro de técnicas y géneros que le permite estar cómodo en cualquier situación. Su obra artística ha ganado numerosos premios y ha sido expuesta en galerías y ferias de arte internacionales.

Aída de la Rocha

Aída es licenciada en Comunicación Audiovisual y cursó Fotografía Profesional en Efti, además del Máster en Fotografía, Arte y Técnica en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia.

Su recorrido profesional comenzó en un conocido estudio de fotografía valenciano centrado en publicidad y, tras trabajar como fotógrafa de eventos culturales en la República de Irlanda, retorna a España para formar parte del equipo que lanzó la web de venta del gigante textil Zara.

Actualmente es fotógrafa y retocadora freelance compaginando trabajos de publicidad e ecommerce con la participación en proyectos culturales (teatro, cine y TV, festivales, premios culturales, etc).

Luana Fischer

Dedicada a la fotografía de prensa y editorial, tanto en España como en su país de origen, Brasil, Luana lleva 14 años viviendo en Madrid. El retrato editorial y la enseñanza de fotografía son las actividades que la ocupan, además de dedicarse a trabajos como artista visual, en los que utiliza distintos lenguajes como el collage, la performance y el vídeo. Sus fotografías profesionales se publican en cabeceras como Gentleman, Vanity Fair, Esquire y Folha de São Paulo y sus trabajos artísticos han sido expuestos en galerías de Madrid y São Paulo, además de festivales



© Fernando Maselli

como Pa-Ta-Ta (Granada). Luana recibió el IX Premio Marc Ferrer de Fotografía, otorgado por el Ministerio de Cultura de Brasil en 2010 y fue seleccionada para la XX edición de Descubrimientos PhotoEspaña, en 2017.

TITULACIÓN

Los alumnos que hayan asistido con regularidad al curso -mínimo: 80%- y hayan realizado las tareas encargadas por el profesor recibirán el título del **Curso Universitario de Especialización en Fotografía Profesional** emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



Otros servicios de la escuela

Biblioteca y Videoteca de consulta gratuita.
Máquina de café y té. Zona WIFI.

Durante el curso se realizarán diversas actividades abiertas a nuestros alumnos: encuentros, visitas a exposiciones, etc.

Consideraciones legales

Ante cualquier duda sobre nuestra política de descuentos, renuncia del cumplimiento de contrato o anulación, consulta el aviso legal de nuestra página web: <http://lensescuola.es/>